

# **PROGRAMA DE TRABALHO DO CENTRO DE INFORMAÇÃO**

**EUROPE DIRECT DE SANTARÉM**

**ANO: 2007**

**A PREENCHER NO ECRÃ, IMPRIMIR COM O CABEÇALHO DA ESTRUTURA DE ACOLHIMENTO, DATAR E ASSINAR.**

A enviar por carta registada. Deve igualmente enviar-se uma cópia electrónica para:  
[COMM-B2@ec.europa.eu](mailto:COMM-B2@ec.europa.eu)

Para mais informações sobre o preenchimento deste documento, queira ler atentamente a secção 3 do manual operacional, nomeadamente os pontos 3.1 e 3.2.

## **2.2.1.2 IDENTIFICAÇÃO**

- .1. Designação da estrutura de acolhimento: Escola Superior de Gestão de Santarém**
- .2. Pessoa responsável pela estrutura de acolhimento: Jorge Manuel Alves de Faria**
- .3. Designação do centro de informação: Centro de Informação EUROPE DIRECT de Santarém**
- .4. Gestor do centro de informação: Emílio Manuel Quental Mateus**
- .5. Contactos do centro de informação:**  
Endereço: Complexo Andaluz, apartado 295 2001-904 Santarém  
Número de telefone: 243322427  
Número de fax: 243322427  
Endereço de correio electrónico: [europedirect@esg.ipsantarem.pt](mailto:europedirect@esg.ipsantarem.pt)  
URL: <http://europedirect.esgs.pt>

## 2.2.1.2 CENTRO DE INFORMAÇÃO EUROPE DIRECT: PROGRAMA DE TRABALHO PARA 2007

### .1. Resumo dos principais elementos do programa de trabalho do centro

(500 palavras no máximo)

A elaboração do Programa de Trabalhos para 2007 tomou como referência:

- **Os objectivos fixados pela Comissão Europeia para esta rede de centros**, explicitados designadamente no *Preâmbulo* e no nº 1 do Artigo I.9 (*Funções dos centros de informação EUROPE DIRECT,..*) da *Convenção-Quadro de Subvenção de Funcionamento (2005-2008)* subscrita pela Estrutura de Acolhimento em Abril de 2005;
- **As Linhas de Orientação para o Programa de Trabalho para 2007, elaboradas pela Representação em Portugal da Comissão Europeia**, que reforçam o papel dos Centros na disseminação de informação europeia no território nacional, destacando-os na estratégia de comunicação desta Representação e referem como documento base o *Programa Legislativo e de Trabalho da Comissão Europeia para 2007*. As *Linhas...* acrescentam ainda orientações quanto à cooperação com as redes de informação europeia, parcerias regionais, relação com os meios de comunicação social locais e regionais e mecanismos de *feed-back*;
- **O Programa de Trabalhos 2006 e o balanço da actividade desenvolvida no ano**, na medida em que se procura, desde logo, dar continuidade às actividades que tiveram resultados positivos.

Assim, o Programa de Trabalhos 2007 do Centro *EUROPE DIRECT* de Santarém adopta como principais **eixos de actuação**:

#### **Eixo 1. Comunicação e disseminação de informação e atendimento ao Público**

Constitui objecto essencial do Centro a divulgação de informação sobre a UE e as suas instituições, actividades e programas, de forma a contribuir para uma comunicação e informação mais eficaz entre a UE e os cidadãos e ainda envolver os cidadãos nas questões europeias através da reflexão, análise e debate, contribuindo para uma cidadania europeia mais activa e participativa.

A estratégia de comunicação do Centro aposta fortemente na utilização das novas tecnologias de informação e comunicação enquanto suportes de divulgação de informação e numa relação de proximidade com as entidades públicas e privadas e com os media locais e regionais.

## **Eixo 2. Actividades e eventos públicos**

As actividades e eventos públicos são complementares de todas as actividades de informação. Consistem em acções de grande impacto que permitam o debate e a reflexão sobre as políticas da UE e as suas implicações a nível local e regional.

Estas actividades seguem uma lógica de valorização das necessidades de informação transmitidas, designadamente pela rede de parceiros do Centro e podem dirigir-se a públicos mais vastos ou mais específicos consoante os temas a abordar.

O novo período de programação 2007-2013 será alvo de atenção especial nas actividades do Centro. Os jovens serão um público-privilegiado em todas as acções que estejam associadas às comemorações do 50º aniversário do Tratado de Roma.

## **Eixo 3. Monitorização das actividades e mecanismos de feed-back**

O principal objectivo deste eixo de acção é avaliar o impacto das acções realizadas e transmitir à Representação e Comissão as questões, necessidades e sugestões dos cidadãos respeitantes aos assuntos europeus.

## **Eixo 4. Outros (Acções transversais às actividades do Centro)**

As acções transversais não dependem directamente da iniciativa do Centro, mas este pode desempenhar o papel de elemento dinamizador, nomeadamente através da sensibilização das entidades locais e regionais para a participação em determinadas acções e prestando um serviço de apoio associando-se à sua concretização.

## **.2. Actividades de informações do centro:**

- Público-alvo
- Necessidades em matéria de informação
- Principais mensagens
- Meios de acção
- Agenda/calendário de actividades

(para mais instruções sobre o preenchimento desta secção ver, nomeadamente, o ponto 3.2.3 do manual operacional)

### **2.2.1 Actividades do “Eixo 1 – Comunicação e disseminação de informação e atendimento ao público”** (vide Quadro-síntese do Programa de Trabalho 2007)

As actividades contempladas neste eixo constituem aquilo que são as actividades de “rotina” do Centro, no sentido em que, pelas suas características, exigem uma atenção diária de actualização e disseminação de informação.

As actividades de comunicação e disseminação de informação a desenvolver junto dos parceiros, de entidades e do público em geral consistem em:

**a) Website** – actualização permanente do *Website* com informação sobre actualidade da UE; programas, legislação, consultas públicas, convites à apresentação de propostas, oportunidades de parcerias. O *Website* pode igualmente servir como forma de publicitar a existência do Centro e divulgar as actividades das entidades parceiras. O intercâmbio de *links* entre o Centro e as entidades regionais é um dos objectivos a cumprir durante o decorrer de 2007.

Público-alvo: público em geral.

Tempo dedicado: 23h/mês

**b) Ficha Europa** – Boletim electrónico com informação especializada sobre assuntos económicos da UE; estatísticas do Eurostat, Rapid, oportunidades de negócios, consultas públicas, programas, eventos, etc.

Público-alvo: meio empresarial da região de Santarém; Centros e Gabinetes de Apoio às actividades empresariais; media locais e regionais, subscritores da Ficha Europa, cidadãos em geral.

Tempo médio dedicado: 16h/mês

**c) Newsletter** – Boletim electrónico com informação sobre a actualidade da UE, programas, oportunidades de parcerias, convites à apresentação de candidaturas.

Público-alvo: autarquias, associações locais, escolas da região, media locais e regionais, subscritores da Newsletter, cidadãos em geral.

Tempo médio dedicado: 21h/mês

**d) Boletim Informativo** – Boletim impresso de periodicidade quadrimestral dedicado a temas específicos, com entrevistas a *experts* e agentes locais. Cada número será dedicado a um tema específico: Alargamento da UE aos dois novos Estados-membros (Bulgária e Roménia); Estratégia de Lisboa para o Crescimento e Emprego; Coesão Económica e Social para o período de referência 2007-2013; Ano Europeu da Igualdade de Oportunidades.

Público-alvo: cidadãos em geral e media locais e regionais.

Tempo médio dedicado: 21h/mês

**e) Atendimento ao público** – atendimento *in situ* no horário de funcionamento do Centro: orientação na resposta a questões e reencaminhamento para outros Centros de Informação; incentivo à utilização do *call centre* Europe Direct; apoio na consulta de publicações e na pesquisa no servidor Europa.

Público-alvo: visitantes do Centro EUROPE DIRECT

Tempo médio dedicado: 5h/mês

**f) “Quiosques de Informação”** – disponibilização de publicações e outro tipo de suportes informativos sobre a Europa, em locais de acesso ao público (bibliotecas municipais, Câmaras Municipais, etc). Estes espaços estarão devidamente identificados como sendo iniciativa do Centro EUROPE DIRECT de Santarém.

Público-alvo: cidadãos em geral

Tempo médio dedicado: 5h/mês

**g) Cooperação com os media locais e regionais**, no envio regular de informação de interesse local e impacto regional sobre assuntos europeus. O objectivo será o de sensibilizar os media locais a incluírem nos seus conteúdos um espaço de informação sobre a UE.

Tempo médio dedicado: 4h/mês

### **2.2.2 Actividades do “Eixo 2 – Actividades e eventos públicos”** (*vide* Quadro-síntese do Programa de Trabalho 2007)

O Eixo “Actividades e eventos públicos” complementa o “Eixo 1 - Comunicação e Disseminação de informação e atendimento ao público”, através da realização de actividades e eventos que permitam o debate e a reflexão sobre as políticas da UE e as suas implicações a nível local e regional. Estas actividades caracterizam-se essencialmente por serem acções que se pretendem de grande impacto junto do público em geral. A sua periodicidade é variável e a sua realização implica o estabelecimento de contactos e reuniões com um conjunto vasto de entidades.

Em todas as acções o Centro *EUROPE DIRECT* espera obter a cooperação de organismos da União Europeia, designadamente Direcções-Gerais da Comissão Europeia, Representação da Comissão e Gabinete do Parlamento Europeu, *Team Europa*, Centro de Informação Europeia Jacques Delors e outros organismos e agências da União Europeia.

### **2.2.2.1 “Actividades e eventos para o público em geral”**

Público-alvo: jovens no sistema de ensino (básico, secundário, profissional, superior) organizações de juventude; comunidades escolares e académicas; organismos e agentes da administração local e central; empresas e associações empresariais/profissionais; organizações não governamentais e do terceiro sector; instituições e agentes do desenvolvimento local e rural; agentes e organizações nas áreas do ambiente e da cultura; cidadãos em geral.

**a) II Jornadas da Europa** – ciclo de conferências subordinadas ao tema geral “50 anos do Tratado de Roma”. Prevê-se a realização de 2 Conferências: em Abril, o tema a abordar será “Portugal e os Fundos Estruturais 2007-2013; em Novembro, o tema será “Os direitos dos consumidores na União Europeia”.

No final de 2006, o Centro Europe Direct dinamizou um conjunto de contactos para a realização de uma acção conjunta com o Centro Europe Direct de Cáceres, subordinado ao tema “O papel dos municípios no desenvolvimento económico”. A realização desta acção dependerá da disponibilidade e interesse do Centro Europe Direct de Cáceres.

**b) II Feira da Europa de Santarém** - exposição (*Feira da Europa*) em que estarão representados os países da UE, acompanhada de *workshops* envolvendo as entidades regionais e locais (de forma a mobilizar diferentes grupos alvo e representantes da sociedade civil envolvidos em programas europeus, para relatar as suas experiências e exemplos de boas práticas). Na *Feira da Europa* pretende-se que estejam representados os 27 Estados-Membros, em *stands* onde estarão em foco as questões culturais (gastronomia, turismo, etc) e económicas (turismo, mercados, oportunidades de negócio); nos *Workshops* serão abordados assuntos na área da educação, da cultura e da juventude, das PME’s e internacionalização, do desenvolvimento regional e do ambiente. Prevê-se igualmente a possibilidade de realizar durante a Feira da Europa, uma Feira do Livro e um *peddy-paper*.

As escolas do distrito desempenharão um papel activo na realização da Feira da Europa, que se pretende uma mostra de trabalhos desenvolvidos no âmbito das actividades dos Clubes Europeus.

**c) Encontro de Jovens Cidadãos Europeus**- em parceria com a Escola Secundária Sá da Bandeira, e a FACE (Fédération d' Associations de Jeunes Citoyens Européens) o Centro apoiará a organização de um Encontro Europeu de Jovens, subordinado ao tema “Igualdade de Oportunidades”. Durante o encontro realizar-se-ão diversos *workshops* sobre a temática da “Igualdade de Oportunidades” e outras actividades sobre temas europeus.

O apoio do Centro na organização deste evento será sobretudo na apresentação de candidatura para financiamento do Programa Juventude em Acção, contactos com a Comissão Europeia, Parlamento Europeu e Estrutura de Missão do Ano Europeu para a Igualdade de oportunidades.

**d) Fórum Cidadão** - em parceria com o Gabinete do Parlamento Europeu em Portugal, o Fórum Cidadão integrará as actividades do Encontro de Jovens Europeus. Deputados do Parlamento Europeu participarão num debate com estes jovens e responderão às questões colocadas.

**e) “Inscrever a Europa nos muros e cidades”** – dinamização da iniciativa do Centro Jacques Delors na cidade de Santarém, procurando envolver as escolas, os Clubes Europeus e os Municípios. Esta iniciativa poderá constituir o ponto de partida para a inauguração de uma Rotunda da Europa em Santarém.

#### **2.2.2.2 “Actividades e eventos para públicos específicos”**

O novo período de programação 2007-2013 estará no centro das actividades de informação do Centro, na medida em que é sua função divulgar as diferentes oportunidades associadas aos novos programas. Neste sentido serão dinamizadas acções de esclarecimento para públicos específicos.

Por outro lado, pretende-se promover uma relação de proximidade com as escolas que têm Clubes Europeus dinamizando acções de formação para alunos sobre a cidadania europeia e o 50º aniversário da assinatura do Tratado de Roma, privilegiando os jovens enquanto público-alvo.

##### Actividades:

**a)** Acção de esclarecimento sobre os Clubes Europeus em parceria com o GAERI (Gabinete de Assuntos Europeus e Relações Internacionais), do Ministério da Educação e com o Centro de Informação Europeia Jacques Delors. O objectivo é divulgar a iniciativa Clubes Europeus, partilhar boas práticas no âmbito das actividades destes clubes, apresentar o Centro EUROPE DIRECT como Centro de Informação europeia e potencial recurso para a realização de actividades e obtenção de informação.

Público-alvo: escolas de vários níveis de ensino do Distrito de Santarém

**b)** Acções de informação sobre os Programas da UE para o período 2007-2013, incidindo particularmente sobre o Programa de Aprendizagem ao Longo da Vida; o Programa Juventude em Acção, o Programa Cultura e o Programa Europa para os Cidadãos.

Publico-alvo: de acordo com as temáticas abordadas serão todas as entidades e agentes com potencial interesse nestes programas.

**c)** Acções de Informação sobre Cidadania Europeia e o 50º aniversário do tratado de Roma, em parceria com os Clubes Europeus e Centro de Informação Europeia Jacques Delors.

Público-alvo: jovens no sistema de ensino formal de escolas com Clubes Europeus no distrito de Santarém.

**d)** Acção de informação para Jornalistas, em parceria com a Representação da Comissão Europeia em Portugal.

Público-alvo: jornalistas dos media locais e regionais.

**e)** Acções de informação sobre a “Estratégia de Lisboa para o Crescimento e Emprego” em parceria com Centro de Informação Europeia Jacques Delors. Acções descentralizadas pelos concelhos do Distrito de Santarém: Câmaras Municipal de Santarém, Câmara Municipal de Coruche, Câmara Municipal de Torres Novas, Câmara Municipal de Mação.

Público-alvo: técnicos e executivos das autarquias e das redes sociais, agentes de desenvolvimento local.

**f)** Acção de informação sobre a “A política de imigração e os direitos dos imigrantes na UE”, em parceria com a Solvit, ACIME e associações locais de defesa dos direitos dos imigrantes.

Público-alvo: associações locais de defesa dos imigrantes.

**g)** Semana Europeia das Línguas – colaboração com os Clubes Europeus da região na realização de actividades relacionadas com as línguas da UE.

Público-alvo: escolas do distrito.

### **2.2.3 Actividades do “Eixo 4 – outros”** (Vide Quadro síntese do Programa de Trabalhos 2007)

As actividades contempladas neste eixo dedicam-se igualmente à comunicação e disseminação de informação, embora não dependam directamente da iniciativa do Centro. São aquelas acções nas quais o Centro deve desempenhar um papel dinamizador, sensibilizando as entidades elegíveis para a participação e prestando um serviço de apoio associando-se à sua concretização.

Destas actividades destacam-se:

**a) Primavera da Europa** - dinamização de actividades com escolas da região.



Público-alvo: estudantes do ensino formal de escolas da região, particularmente as que têm Clubes Europeus.

**b) Semana Europeia da Mobilidade/ Dia Europeu sem Carros** – sensibilização das autarquias para dinamização de actividades e apoio na organização e realização das mesmas.

**c) Presidência Portuguesa da UE**- manter actualizada toda a informação sobre a Presidência Portuguesa da UE através do *website* do Centro e apoiar todas as iniciativas para as quais solicitado.

**d) Comemoração dos 50 anos da Assinatura do Tratado de Roma** – sensibilização e apoio às autarquias nas comemorações locais e regionais da assinatura do Tratado de Roma.

**e) Participação em Feiras e outros eventos** como forma de divulgação do Centro e através da disponibilização de publicações sobre os assuntos da UE.

**f) Formação contínua dos Recursos Humanos**, designadamente acerca dos novos programas da UE para o período 2007-2013 e através da participação em General Training Seminars (GTS) ou Specific Training Seminars (STS), quando convidados pela Representação da Comissão em Portugal.

#### **2.2.4 Necessidades de Informação**

As necessidades de informação foram identificadas em reuniões regulares com entidades parceiras do Centro anteriores à elaboração do Programa de Trabalhos. Desta forma, pretende-se que a informação disponibilizada e veiculada, designadamente para os parceiros, vá ao encontro das necessidades identificadas e das respectivas áreas de actividade. A resposta às seguintes necessidades de informação é realizada através das várias actividades de informação mencionadas nos pontos **2.2.1** a **2.2.2**:

- elementos de divulgação geral sobre a história, a geografia, as instituições e o funcionamento da União Europeia;
- actualidade política da União Europeia;
- abertura de concursos públicos, oportunidades de financiamento, eventos, oportunidades de parcerias, etc;
- produção legislativa e normativa (Tratados, Acordos Internacionais, Directivas Comunitárias, etc);
- estatísticas gerais, regionais, sectoriais (Eurostat; Eurobarómetro, etc);
- comunicações e outros pronunciamentos da Comissão Europeia e do Parlamento;

estudos, compilações e textos ou sínteses informativas sobre temas e políticas gerais, regionais e sectoriais, designadamente: economia dos estados; comércio internacional; internacionalização e alargamento;

- programas comunitários, financiamento e apoios financeiros;
- sectores económicos (agricultura, indústria e energia, construção, comércio e serviços, transportes, turismo);
- investigação e inovação;
- pequenas e médias empresas, empreendedorismo;
- políticas sociais, de emprego, formação profissional e educação;
- política e programas para a juventude;
- regiões, desenvolvimento regional/local e políticas públicas;
- políticas na área do ambiente e recursos naturais e do ordenamento do território;
- políticas na área da cultura e do património histórico e arquitectónico;
- cooperação da UE com países terceiros.

### **2.2.5 Meios de Acção**

Para o exercício das suas actividades, o Centro dispõe dos seguintes meios:

#### **a. Meios Humanos (cf. Orçamento)**

- Gestor do Centro: em execução dos Programas de Trabalhos anuais, orienta, acompanha e dá apoio ao desenvolvimento das actividades, coordenando com a responsável pelo funcionamento do Centro; afectação parcial: 18%
- Responsável pelo funcionamento do Centro: exerce as funções, actividades e tarefas de funcionamento corrente, de organização e de dinamização do Centro, a execução dos Programas de Trabalhos anuais e de acordo com as orientações do Gestor do Centro: atendimento ao público e linha *Europe Direct*; comunicação com os parceiros, instituições, cidadãos e instituições europeias; actualização do *website*, e-mail e meios audiovisuais; disseminação da informação e acções de divulgação e promoção; organização de actividades e eventos públicos; ...; afectação integral: 100%.
- Técnico Superior de informática: assegura a manutenção técnica (hardware/software) do servidor e da rede da Estrutura de Acolhimento, bem como dos meios audiovisuais e de comunicação: 10%
- Webmaster: assegura os procedimentos e diligências necessárias para garantir a gestão do Website 5%

- Técnica Superior de Biblioteca (onde está localizado o Centro): dá apoio nas ausências por férias (ou outras) da Responsável pelo Funcionamento do Centro; afectação parcial: 9%
- Pessoal administrativo: pessoal da Estrutura de Acolhimento em funções gerais de apoio administrativo-financeiro, logístico e de manutenção de instalações; afectação 1 horas/dia
- O Centro conta ainda com a colaboração pontual de docentes e outros elementos da comunidade académica da Estrutura de Acolhimento, em acções de sensibilização e eventos públicos, colaboração no Boletim Informativo, ligação a actividades lectivas, ...

#### **b. Meios Materiais** (cf. Orçamento)

- Instalações: um gabinete técnico de informação, uma sala de documentação e reprografia, e uma sala multimédia;
- Meios informáticos de comunicação e informação (computadores, reprografia, telefone e fax, televisão com ligação ao canal EBS)

#### **c. Calendário/horário das actividades**

O Centro de Informação está aberto ao público nos dias úteis entre as 9h30m e as 18h. O Quadro-síntese do Programa de Trabalhos 2007 e a calendarização das actividades, já referenciada em pontos anteriores, encontra-se nas páginas seguintes.

### Quadro-Síntese do Programa de Trabalho 2007

Eixo 1				
Comunicação e disseminação de informação e atendimento ao público				
Actividade	Objectivo	Público-alvo	Cooperação com outras entidades/organismos	Realização
a) <i>Website</i>	Actualizar o desenvolver o <i>Website</i> do Centro Promover e dinamizar o “intercâmbio de links”, entre o Centro e a rede de parceiros.	Cidadãos em geral	Rede de parceiros do Centro; Entidades e organismos regionais e locais	Diária
b) Ficha Europa	Boletim electrónico sobre actualidade económica da UE	Empresas e indústria; Centros de apoio a actividades económicas; Órgãos de Comunicação Social	Rede de parceiros do Centro; Entidades e organismos regionais e locais	Quinzenal
c) Newsletter	Boletim electrónico sobre a actualidade da UE.	Autarquias; Associações locais; Escolas da região (de todos os níveis de ensino); Subscritores da Newsletter; Órgãos de Comunicação Social	Rede de parceiros do Centro; Entidades e organismos regionais e locais	Mensal
d) Boletim Informativo	Boletim impresso dedicado a temas da actualidade da UE e incluindo entrevistas com <i>experts</i> .	Público em geral; Órgãos de Comunicação Social	Comissão; Gabinete do Parlamento Europeu; Agências Nacionais de Programas comunitários; CCDR; IGFSE; etc	Quadrimestral
e) Atendimento <i>in situ</i>	Atendimento <i>in situ</i> , na resposta a questões sobre a UE, disponibilização de publicações, orientação para outros centros de informação e para o <i>call centre Europe Direct</i>	Cidadãos em geral	Outros organismos de informação europeia.	Diário
f) Dinamização da Rede de Parceiros	Criação de “Quisques” com informação sobre a UE e de publicidade ao Centro, em locais de atendimento ao público, bibliotecas municipais, etc.	Cidadãos em geral	Entidades que integram a rede de parceiros do Centro e outras.	Semanal
g) Cooperação com os media locais e regionais / Notas de imprensa	Sensibilizar os media para a integração de conteúdos europeus nos seus suportes informativos e publicitar a existência do Centro.	Media locais e regionais	Representação da Comissão Europeia em Portugal	Semanal

<b>Eixo 2</b>				
<b>Actividades e Eventos Públicos</b>				
<i>Eixo 2.1 Actividades e eventos para o público em geral</i>				
<b>Actividade</b>	<b>Objectivo</b>	<b>Público-alvo</b>	<b>Cooperação com outras entidades/organismos</b>	<b>Realização</b>
a) II Jornadas da Europa de Santarém cujo tema de fundo será: “50º aniversário do Tratado de Roma”.	Realização de duas conferências integrando novas dinâmicas de apresentação (vídeo-conferências, debates prós/contras, mesas redondas, etc)	Público em geral		Semestral:
Temas possíveis: Portugal e os Fundos Estruturais 2007-2103	Apresentar e esclarecer sobre novo período de programação comunitária 2007-2013.	Autarquias e administração pública; meio empresarial; associações de desenvolvimento local; público em geral	Comissão Europeia Parlamento Europeu CCDR	Abril
Os Direitos dos consumidores na União Europeia	Apresentar e esclarecer sobre os direitos dos consumidores no espaço da UE	Autarquias e administração pública; meio empresarial; associações de desenvolvimento local; público em geral	Centro Europeu do Consumidor	Novembro
b) Feira da Europa	Comemorar o Dia da Europa; Dar continuidade à I Feira da Europa de Santarém	Público em geral	Câmara Municipal de Santarém; Representação da Comissão; Gabinete do Parlamento Europeu; Embaixadas; Escolas; Associações locais; Empresas	9,10 e 11 de Maio
c) Encontro de Jovens Cidadãos Europeus	Em cooperação com a FACE e Escola Secundária Sá da Bandeira	Jovens e público em geral	FACE; Escola Secundária Sá da Bandeira; Representação da Comissão; Gabinete do Parlamento Europeu; Comissão Europeia; Presidência do Conselho de Ministros; Órgãos de comunicação social	14-22 Julho
d) Fórum Cidadão	Subordinado ao tema: “O Futuro da Europa”	Público em geral	Gabinete do Parlamento Europeu; Representação da Comissão; Autarquias; Órgãos de Comunicação Social	19 ou 20 de Julho

e) Inscrever a Europa nos muros das cidades, ou rotunda da Europa	Para assinalar a Primavera da Europa, ou o dia da Europa	Público em geral	Centro de Informação Europeu Jacques Delors; Câmara Municipal de Santarém; Escolas de Santarém; Órgãos de Comunicação Social	A definir
<b>Eixo 2.2 Actividades para públicos específicos</b>				
<b>Actividade</b>	<b>Objectivo</b>	<b>Público-alvo</b>	<b>Cooperação com outras entidades/organismos</b>	<b>Realização</b>
a) Acção de Informação sobre os Clubes Europeus	Incentivar a criação de Clubes Europeus e divulgar o Centro Europe Direct enquanto recurso de dinamização	Professores de escolas secundárias e profissionais	GAERI Jacques Delors	9 de Janeiro
b) Acções de informação sobre os novos programas da UE para o período 2007-2013	Divulgar os objectivos e medidas dos novos programas da UE para 2007/2013 (Aprendizagem ao Longo da Vida; Cultura 2007; Juventude em acção, etc)	Estudantes e meio académico; autarquias e associações de desenvolvimento local; jovens, etc)	Agências Nacionais	Ao longo do ano dependendo da capacidade de resposta das Agências Nacionais
c) Acções sobre o 50º aniversário do Tratado de Roma e cidadania europeia	Dinamizar junto de escolas, acções de sensibilização sobre cidadania europeia, história da UE e suas instituições, em colaboração com os Clubes Europeus.	Alunos de escolas do 2º e 3º ciclos e secundário e ensino profissional	Escolas da região de Santarém GAERI Clubes Europeus	Ao longo do ano (Objectivo: 4 acções distribuídas pelo distrito)
d) Acção de formação para jornalistas	Sensibilizar os jornalistas e respectivas redacções para a integração de assuntos europeus nos conteúdos dos jornais regionais e locais	Jornais e rádios locais e regionais	Representação da Comissão Centro de Informação Europeia Jacques Delors	1 acção em data a definir
e) Estratégia de Lisboa para o Crescimento e Emprego e QREN	Acções de informação/debate para em colaboração com o Centro Jacques Delors e CNEL	Autarquias e administração pública; meio empresarial; associações de desenvolvimento local; público em geral	Centro Jacques Delors; Autarquias; Escolas Associações de desenvolvimento local	Realização de pelo menos 4 acções descentralizadas: Ourém; Santarém, Coruche, Torres Novas
f) Acção de informação “A Política de imigração e os direitos dos imigrantes na UE”	Apresentar e esclarecer sobre os direitos dos imigrantes no espaço da UE	Associações locais de defesa dos direitos dos imigrantes	SOLVIT ACIME	1 acção em data a definir
g) Semana Europeia das Línguas	Apoiar os Clubes Europeus na organização e realização de actividades.	Escolas do distrito	Escolas do distrito	Setembro

<b>Eixo 3</b>				
<b>Monitorização das actividades e mecanismos de feed-back</b>				
<b>Actividade</b>	<b>Objectivo</b>	<b>Público-alvo</b>	<b>Cooperação com outras entidades/organismos</b>	<b>Realização</b>
a) Realização de questionários de avaliação de todos os eventos realizados e dos suportes informativos elaborados pelo Centro	Avaliação do impacto das actividades promovidas pelo Centro e transmissão de <i>feed-back</i> sobre as questões, necessidades e sugestões dos cidadãos relativamente aos assuntos europeu	Todos os cidadãos/entidades envolvidos nas actividades do Centro Europe Direct	Representação da Comissão Europeia em Portugal DG Com (plataforma intranet)	Mensal
b) Relatórios mensais a transmitir à Representação da Comissão				
c) Análise mensal de imprensa local e regional				

<b>Eixo 4</b>				
<b>Outros</b>				
<b>Actividade</b>	<b>Objectivo</b>	<b>Público-alvo</b>	<b>Cooperação com outras entidades/organismos</b>	<b>Realização</b>
a) Primavera da Europa	Apoiar as escolas do distrito e os Clubes Europeus nas suas actividades	Escolas do distrito	Escolas do distrito GAERI	Março
b) Semana Europeia da Mobilidade (Dia Europeu sem Carros)	Apoiar as autarquias participantes da Semana Europeia da Mobilidade e sensibilizar para a participação	Público em geral	Câmaras Municipais do Distrito	Setembro
c) Presidência Portuguesa da UE	Manter actualizada no website do Centro, toda a informação sobre a Presidência Portuguesa; Apoiar todas as iniciativas no âmbito da Presidência para as quais solicitado	Público em geral	Presidência Portuguesa da UE	2º semestre de 2007
d) Comemorações do 50º aniversário da assinatura do Tratado de Roma	Apoiar as autarquias e outras entidades envolvidas no programa das comemorações	Público em geral	Organismos organizadores	25 Março
e) Participação em Feiras e outros eventos públicos	Divulgar o Centro e as suas actividades	Público em geral	Organismos organizadores	Durante todo o ano
f) Formação contínua dos RH	Actualizar conhecimentos sobre a UE	Recursos Humanos do ED	Representação da Comissão	

## Cronograma das Actividades 2007

Eixo de Actuação	Actividades	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
1. Comunicação e disseminação de informação e atendimento ao público	a) <i>Website</i>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	b) Ficha Europa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	c) Newsletter	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	d) Boletim Informativo			x			x			x			x
	e) Atendimento <i>in situ</i>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	f) Dinamização da Rede de Parceiros	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	g) Cooperação com os media locais e regionais / Notas de imprensa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.1 Actividades e eventos para o público em geral	a) II Jornadas da Europa de Santarém cujo tema de fundo será: “50º aniversário do Tratado de Roma”.				x							x	
	b) Feira da Europa					x							
	c) Encontro de Jovens Cidadãos Europeus							x					
	d) Fórum Cidadão							X					
	e) Inscrever a Europa nos muros das cidades, ou rotunda da Europa										x (?)		



Eixo de Actuação	Actividades	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
2.2 Actividades e eventos para públicos específicos	a) Acção de Informação sobre os Clubes Europeus	x												
	b) Acções de informação sobre os novos programas da UE para o período 2007-2013			x						x	x	x		
	c) Acções sobre o 50º aniversário do Tratado de Roma e cidadania europeia			x										
	d) Acção de formação para jornalistas (?)													
	e) Estratégia de Lisboa para o Crescimento e Emprego e QREN	x	x	x	x									
	f) Acção de informação “A Política de imigração e os direitos dos imigrantes na UE”										x			
	g) Semana Europeia das Línguas										x			

Eixo de Actuação	Actividades	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
3. Monitorização das actividades e mecanismos de feed-back	a) Realização de questionários de avaliação de todos os eventos realizados e dos suportes informativos elaborados pelo Centro	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
	b) Relatórios mensais a transmitir à Representação da Comissão	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
	c) Análise mensal de imprensa local e regional	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
Outros	a) Primavera da Europa			x									
	b) Semana Europeia da Mobilidade (Dia Europeu sem Carros)									x			
	c) Presidência Portuguesa da UE						x	x	x	x	x	x	X
	d) Comemorações do 50º aniversário da assinatura do Tratado de Roma			x									
	e) Participação em Feiras e outros eventos públicos												

### **.3. Cooperação entre o centro e outros organismos:**

- Descrição pormenorizada dos serviços de apoio prestados: objectivos visados, parceiros...
- Cooperação com os órgãos de comunicação social: objectivos, órgãos visados, acções previstas...

(para mais instruções sobre o preenchimento desta secção ver, nomeadamente, os pontos 3.2.4 e 3.2.5 do manual operacional)

#### **3.1 Actividades do “Eixo 1. Comunicação e disseminação de informação e atendimento ao Público – f) Dinamização e consolidação da rede de parceiros”**

O Centro *EUROPE DIRECT* de Santarém já tem formalizados protocolos de colaboração com 10 entidades: duas escolas secundárias, duas escolas superiores (ESES, ESAS), uma Câmara Municipal (Cartaxo) e o Governo Civil de Santarém, duas associações locais, um Jornal Regional e uma Rádio Local. Para o ano 2006 prevê-se o alargamento desta rede a mais 10 entidades: restantes escolas Superiores do Instituto Politécnico de Santarém, escolas profissionais, Câmaras Municipais, associações locais e profissionais, Região de Turismo do Ribatejo e Instituto Português da Juventude, etc. Há um conjunto vasto de entidades locais e regionais que mantêm uma colaboração activa com o Centro *EUROPE DIRECT*, embora não tenham ainda assinado formalmente o protocolo.

Os parceiros são destinatários privilegiados dos programas e acções do Centro, desde a sua concepção e organização à promoção e execução. A rede já constituída (e em alargamento) constitui veículo de eleição para o acesso a mais amplas camadas da população, segmentadas segundo necessidades e motivações específicas (públicos-alvo); para além de ser, em si própria, um factor de mobilização de novas parcerias e novas iniciativas. Os serviços do Centro atendem à natureza sectorial, diversificada e especializada dos parceiros, respondendo com respostas qualificadas que vão ao encontro da dominância das respectivas preocupações, interesses e solicitações; apoio técnico na candidatura a programas da UE; disponibilização de informação sobre assuntos europeus; divulgação de oportunidades de financiamento e de parcerias.

A dinamização da rede implica uma cooperação intensiva e sistemática na divulgação de informação. Os parceiros têm um estatuto privilegiado no endereçamento da informação veiculada pelo Centro e na obtenção de *feedback* sobre temas e questões da União Europeia, competindo-lhes funcionar como “Quiosques de Informação” junto dos seus públicos. Os

parceiros são igualmente mobilizados para as actividades e eventos públicos, desde a sua concepção à promoção e execução.

O “*Eixo 2.2 Actividades para públicos específicos*” pretende privilegiar as necessidades de informação das entidades que integram a rede de parceiros, designadamente as Câmaras Municipais, escolas, e associações locais. (Vide 2.2.2.2)

### **3.2. Cooperação com os órgãos de comunicação social regionais e locais**

A cooperação com os órgãos de comunicação social já foi iniciada por este Centro, através da celebração de protocolos de colaboração com um jornal regional de grande tiragem e com uma rádio local. Estão igualmente identificados outros representantes dos *media* regionais, com os quais o Centro mantém contacto regular e que também se pretendem consagrados em protocolo de parceria.

A cooperação com os *media* assenta essencialmente em dois vectores: por um lado, a sensibilização dos mesmos para as questões europeias e para a inclusão de assuntos europeus nos seus conteúdos. Este vector é operacionalizado através do envio regular de *Notas de Imprensa* sobre a actualidade europeia e questões europeias de interesse regional e local (em articulação com a Representação da Comissão Europeia), bem como dos outros instrumentos de informação do Centro (*Newsletter*, Boletim Informativo, *Fichas Europa*). De forma a sensibilizar os *media* para os assuntos europeus, o Centro prevê igualmente a realização de uma acção de formação para jornalistas dos *media* locais e regionais, em colaboração com a Representação da Comissão.

O outro vector de cooperação passa pela relevância dos *media* regionais na divulgação e publicitação da existência do Centro e das suas actividades.

Num caso e noutro e de acordo com as *Linhas de Orientação* formuladas pela Representação em Portugal da União Europeia, pretende-se que o reforço e atenção a prestar aos *media* também envolva monitorização e *feedback* das notícias e temas neles abordados, relativos à União Europeia. Para o efeito são elaborados relatórios mensais com base numa análise de imprensa (Vide Eixo 3 – Quadro síntese do Programa de Trabalhos 2007).

Por proposta da Representação da Comissão Europeia em Portugal, de *acções que contribuam para aumentar a visibilidade dos Centros*, o Centro EUROPE DIRECT de Santarém,

formalizou um acordo com o Jornal o Ribatejo, que visa a inclusão de informação europeia, veiculada pelo Centro e pela Representação, nos seus conteúdos editoriais, distribuídos pelas várias secções do Jornal (economia, cultura, juventude, etc). Este acordo implica ainda a edição quinzenal de um espaço com a dimensão de um Rodapé de publicidade do Centro EUROPE DIRECT.

### **3.3 Promoção da cooperação externa**

O Centro pretende dinamizar a cooperação com outras redes de informação, para partilha de informação, troca de experiências e organização de eventos conjuntos, nomeadamente:

- outros Centros *EUROPE DIRECT*: nacionais, designadamente os da Região de Lisboa e Vale do Tejo (RLVT); de outros Estados-Membros, designadamente Espanha;
- *Euro Info Centres* e *Business Innovation Centres*, para desenvolvimento da sua actividade junto das empresas e empreendedores (designadamente os situados na RLVT);
- *Centro de Informação Europeia Jacques Delors*, para obtenção de informação e o desenvolvimento de acções de formação;
- *Rede Solvit*, para incrementar a prestação de serviço público aos cidadãos e às empresas;
- *Team Europa*, nomeadamente para a realização das acções de informação junto das escolas;
- *Agência Nacional Sócrates e Leonardo da Vinci*, em acções de informação e sensibilização sobre os programas da UE para a aprendizagem ao longo da vida;
- Organismos da Comissão Europeia: Representação em Portugal, cooperação em todos os domínios, por razões institucionais e de motivação funcional; Direcções-Gerais (apoio informativo e à realização de Eventos, designadamente as II *Jornadas Europeia*);
- Gabinete do Parlamento Europeu (designadamente convites à participação de eurodeputados em eventos) e na realização do Fórum Cidadão;
- Gabinete de Assuntos Europeus e Relações Internacionais do Ministério da Educação (na dinamização de actividades com os Clubes Europeus);
- outros organismos europeus (caso do *IGFSE* e do *Centro Europeu do Consumidor*) em eventuais acções do respectivo âmbito.

Por outro lado, para além da rede de parceiros em desenvolvimento, o Centro *EUROPE DIRECT* prevê a necessidade de desenvolver contactos e diligências de cooperação com todas as entidades públicas ou privadas que se revelem úteis à prossecução das suas actividades e ao cumprimento do Programa de Trabalhos: CCDR-LVT, empresas, ministérios e direcções-gerais, personalidades, ...

O Centro EUROPE DIRECT de Santarém assumiu recentemente a responsabilidade de coordenação de um Grupo de Trabalho para a produção de materiais pedagógicos e de apoio às actividades dos Centros, em colaboração com os restantes Centros ED de Portugal. Para o efeito realizar-se-ão reuniões de trabalho, das quais resultarão propostas de materiais a produzir pelos Centros.

#### **.4. Recolha de reacções relativas à UE:**

- Meios de recolha de informações
- Lista de acções a empreender com base nestas informações
- Método de transmissão da informação (em especial, à representação da Comissão) (para mais instruções sobre o preenchimento desta secção ver, nomeadamente, o ponto 3.2.6 do manual operacional)

#### **4.1 Actividades do “Eixo 3. Monitorização das actividades e mecanismos de *feed-back*” (Vide Quadro-síntese do programa de Trabalho 2007)**

O Eixo 3 de actuação do Centro centra-se em todo o tipo de acções cujo objectivo é a avaliação do impacto das actividades promovidas pelo Centro e a recolha de opiniões sobre os suportes informativos. Por outro lado, todos os instrumentos de avaliação permitem a recolha de *feed-back* sobre as questões, necessidades e sugestões dos cidadãos relativamente aos assuntos europeus.

#### **4.2 Meios de recolha de informações**

Objectivo: avaliar o impacto das acções realizadas

- a) Realização de questionários de avaliação de todos os eventos realizados e dos suportes informativos elaborados pelo Centro
- b) Relatórios mensais a enviar à Representação da Comissão e na *intranet*
- c) Análise mensal da imprensa regional e local

A participação de parceiros, entidades e público em geral no levantamento e no debate de assuntos relacionados com a UE deverá ser veiculada nos seguintes termos:

- em plataforma digital do *website*, a manutenção e dinamização de espaços virtuais de fórum, sondagens, etc;
- monitorização do atendimento ao público nas instalações do Centro (através de criação e actualização de fichas e/ou formulários);
- dúvidas e tomadas de posição expressas em eventos (reuniões, conferências, colóquios) e em actividades de comunicação e auscultação exercidas pelo Centro junto dos seus parceiros, de outras entidades, e do público em geral, expressas em relatórios de avaliação interna dessas iniciativas;
- análise regular dos meios de comunicação social locais e regionais de forma a identificar informações incorrectas sobre a UE

#### **4.3 Acções a empreender com base nestas informações**

Quando se trate de interrogações ou dúvidas ao alcance (imediato ou diferido) do Centro, este deve providenciar o esclarecimento ao utente (via Internet, ou outra adequada às circunstâncias). Se tais interrogações ou tomadas de posição forem de natureza que exceda as capacidades ou a pertinência da intervenção do Centro, as mesmas são encaminhadas (directamente ou através do Centro) para o canal Europe Direct, ou via Internet, para os serviços da Comissão.

O Centro faz registo do número e natureza das dúvidas ou questões levantadas, procedendo à sua classificação (tipificação e avaliação). As situações de inquérito, ou sondagem sobre tema específico, dirigidas e coordenadas pelo Centro, poderão envolver níveis mais intensivos de tratamento e consolidação, antes do seu envio à Comissão Europeia. O Centro assegura que todas as questões tenham adequada e atempada resposta – quer esta seja dada pelo próprio, quer provenha da Comissão (directamente ao utente através do Centro).

#### **4.4 Método de transmissão da informação**

O canal de comunicações do Centro e o recurso à Internet são os meios privilegiados para transmissão da informação à Comissão, sem prejuízo de, em determinadas situações, dever ser utilizada a via postal. A natureza das questões envolvidas e dos temas a abordar diferenciará os casos em que a transmissão da informação deva ser processada em tempo real, dos que exigirão maior ou menor dose de frequência no envio agrupado dessa informação.

Data e carimbo da estrutura de acolhimento:

\_\_\_\_\_

Assinatura do responsável da estrutura de acolhimento:

Jorge Manuel Alves de Faria

Assinatura do gestor do centro:

Emílio Manuel Quental Mateus