

1. OBJECTIVOS DA ACÇÃO¹

- a) Descrever os objectivos do Centro para 2010 e explicar de que modo contribuirão para realizar a missão global dos centros de informação EUROPE DIRECT.

O desenvolvimento e o exercício de uma **cidadania europeia** informada e activa na população do distrito de Santarém é a missão proposta para o Centro EUROPE DIRECT de Santarém para o período 2009-2012. Neste sentido, o Centro promoverá três vertentes fundamentais do projecto europeu: fomento do **ideal e dos valores essenciais da UE; assuntos políticos e institucionais** da construção europeia; questões do **desenvolvimento económico e social e da coesão no seio da UE.**

Na prossecução da sua missão, o Centro identifica quatro grandes objectivos operacionais e estratégicos para 2010:

- Dinamizar um conjunto de **actividades de informação, comunicação e animação, formação, diálogo e debate, sobre a Europa e os assuntos europeus** que visem incentivar a participação/ envolvimento dos cidadãos no processo de construção europeia, designadamente integrando abordagens que enfatizem as prioridades temáticas da Comissão e a mais-valia da UE na região;
- Alargar e consolidar o **funcionamento em rede designadamente com:** entidades e instituições da sociedade civil local e regional representativas de diversos sectores, de forma a alcançar com maior eficácia e sustentabilidade diferentes públicos-alvo; os restantes centros da rede EUROPE DIRECT (a nível nacional e europeu); outras redes, instituições, serviços europeus;
- Desenvolver e aprofundar **relações com os media locais e regionais** empenhando-se para que os assuntos europeus estejam na agenda e assumam maior destaque na imprensa e rádios do distrito;
- apostar nas ferramentas Web 2.0 como forma de disseminação de informação europeia e obtenção directa de *feedback*.

Estes três objectivos têm em conta as seguintes considerações:

- A **experiência adquirida** nos anos anteriores em matéria de comunicação e dinamização sobre assuntos europeus e que permitiu o desenvolvimento e consolidação de uma forte rede de contactos, parcerias e dinâmicas de cooperação (designadamente com entidades locais e com a rede EUROPE DIRECT nacional e europeia), que criou elevadas **expectativas de continuidade;**
- O período 2009-2012 afigura-se como sendo de grandes **desafios e debate em torno das questões europeias** (reconfiguração e consolidação do quadro institucional da UE; o papel da UE na recuperação económica e financeira; quadro programático e financeiro da UE para o período 2007-2013 e consequente QREN, ...);
- As características demográficas e da vida e dinâmica económico-social no distrito consubstanciam a existência de um **público-alvo vasto e diversificado**, com apetência e potencialidades para acolher as propostas e os desafios a lançar pelo Centro.

- b) Explicar de que forma as actividades previstas são relevantes para as prioridades de comunicação da Comissão para 2010², tomando em consideração a eventual informação adicional fornecida pela Representação da Comissão Europeia.

No prosseguimento dos objectivos mencionados no **ponto 1 a)** o Centro propõe-se abordar, no desenrolar do seu programa de trabalho anual, as seguintes temáticas, conforme prioridades de comunicação da Comissão para 2010:

- *O papel da UE na recuperação da crise económica e financeira*

O Centro procurará, no desenvolvimento de diferentes acções, demonstrar o papel da UE na recuperação da crise económica e financeira, nomeadamente através da sensibilização das entidades parceiras e dos cidadãos em geral, para programas da UE que promovem o desenvolvimento regional e a criação de emprego tais como o PRODER (Programa de Desenvolvimento Rural) e os diferentes programas do Quadro de Referência Estratégico Nacional.

Acções específicas: Conferência sobre o Programa PRODER (Programa de Desenvolvimento Rural)

¹ Duas páginas no máximo.

² As estruturas de acolhimento são convidadas a consultar a Estratégia Política Anual da Comissão, um documento que define, no início do ano anterior, as prioridades políticas e iniciativas mais relevantes para o ano seguinte:

http://ec.europa.eu/atwork/synthesis/doc/aps_2010_pt.pdf

- Tratado de Lisboa e o novo quadro institucional

Após a sua entrada em vigor, será necessário esclarecer os cidadãos acerca das vantagens do novo quadro institucional, tais como o aumento da representatividade e participação dos cidadãos nas instâncias comunitárias (direito de iniciativa dos cidadãos, direitos reforçados através da Carta dos Direitos Fundamentais). Este assunto estará no centro das actividades de comunicação e informação do Centro.

Acções específicas: Tema incluído no Curso de Estudos Europeus e a ser desenvolvido na reunião anual da Assembleia de Parceiros

- O desafio energético e das alterações climáticas

Numa dupla perspectiva de por um lado, demonstrar o papel da UE no combate às alterações climáticas e, por outro, sensibilizar os cidadãos para a mudança de comportamentos, o Centro procurará, em parceria com entidades especializadas nestas matérias, dinamizar algumas actividades. Neste sentido, será necessário promover sinergias com entidades locais e regionais (Câmaras Municipais, Escolas, Associações ambientalistas, etc) e incentivar e apoiar todas as iniciativas, tais como a Semana Europeia da Mobilidade e o Dia Europeu sem Carros, entre outras.

Acções específicas: 3 acções de informação dirigidas a escolas; 1 Conferência

- O Ano Europeu de luta contra a pobreza e exclusão social

Este tema será explorado e desenvolvido por inúmeras organizações de economia social da região, designadamente a Rede Europeia Anti-Pobreza. O Centro, através da sua rede de parceiros, designadamente dos parceiros que desenvolvem a sua actividade nesta área, irá procurar a realização de projectos conjuntos. Parece-nos ainda importante, na nossa missão de prestar um serviço público, desenvolver acções de informação sobre os programas da UE para os assuntos sociais, tais como o PROGRESS.

Acções específicas: Tema da V Feira da Europa; 1 Conferência sobre o Programa PROGRESS; colaboração com entidades regionais na dinamização de actividades alusivas ao tema

- 9 de Maio e Primavera da Europa

As comemorações do Dia da Europa e da Primavera da Europa ocupam lugar de destaques nas actividades do Centro, dada a natureza popular dos eventos de rua e o número de participantes que envolvem, nomeadamente a Feira da Europa, que em 2010 terá a sua 5ª edição.

Acções específicas: Realização da V Feira da Europa e apoio às escolas na dinamização de actividades no âmbito da Primavera da Europa

- Comemorações do 25º aniversário da adesão de Portugal à UE

À semelhança do que aconteceu com as comemorações dos 20 anos da adesão de Portugal à UE, em 2010 o Centro estará empenhado em demonstrar aos cidadãos as conquistas de 25 anos de integração europeia.

Acções específicas: Exposição sobre o 25º aniversário da adesão de Portugal à UE em Santarém e Torres Novas

2. IMPACTO DO CENTRO DE INFORMAÇÃO NA REGIÃO³

- a) Descrever as necessidades de informação sobre a UE do público em geral, analisando as características locais/regionais e explicar de que forma estas serão tomadas em consideração pelas actividades previstas.

Durante a preparação da candidatura a ESGTS a Estrutura de Acolhimento do Centro ED para o período 2009-2012, o Centro *EUROPE DIRECT*, desenvolveu um diagnóstico de necessidades de informação em questões europeias. Responderam a este questionário 35 entidades (6 Câmaras Municipais, 16 Escolas, 4 órgãos de comunicação regionais; 3 associações; 3 Instituições de Ensino Superior e 3 órgãos da administração pública local). Os resultados obtidos fundamentam os objectivos gerais de acção para 2010:

1. A esmagadora maioria (97,1%) dos inquiridos **recorre à Internet** quando procura obter informação sobre assuntos europeus, seguindo-se o recurso aos “Centros de informação europeia” (65,7%); aos “media” (40%) e ao “Centro de Contacto *EUROPE DIRECT*, através do número 800 67891011” (2,8%);
2. No que diz respeito ao **conhecimento** que os inquiridos revelam acerca de Centros de Informação Europeia, destacam-se os “Centros *EUROPE DIRECT*” (85,7%); em segundo lugar o “Centro Jacques Delors” (77,1%) e em terceiro o “Centro Jean Monnet” (68,5%);

³ Três páginas no máximo.

3. Quanto à **importância** dos Centros de Informação europeia, a grande maioria dos inquiridos (71%) considera-os “muito importantes”, e 28% “importantes”;
4. 91 % dos inquiridos consideram que os Centros de Informação europeia devem ser de tipo “regional”, ou seja, consideram que deve existir “**um Centro por cada região**”;
5. Quando questionados acerca da **utilidade dos serviços prestados** pelos Centros de Informação europeia, os inquiridos revelam que os “serviços de informação”, tais como o sítio Web, as Newsletters, as mailing lists, são “muito úteis” (71,4%), o que está em linha de conta com o facto de a Internet ser o meio preferido para obtenção de informação europeia. As Conferências e Seminários são serviços de informação considerados “úteis” (51,4%).
6. Os **temas** que merecem a preferência dos inquiridos no que diz respeito à disponibilização de informação e que correspondem a necessidades de informação são “educação, formação e juventude” (85,7%), “ambiente” (82,8%), “cultura” (74,2%), “investigação e inovação” e “sociedade da informação” (68,5% ambos), “emprego e assuntos sociais” (65,7%), “desenvolvimento (62,9%) e “direitos do Homem” (51,4%).
7. A maioria (54%) das entidades inquiridas **não possui** um gabinete próprio para o tratamento dos assuntos europeus. Aqueles que afirmam ter tal serviço – 46%, são escolas e referem-se aos **Clubes Europeus**.
8. 60% das entidades inquiridas está **envolvida em programas europeus**. Mais uma vez, os Clubes Europeus representam uma mais valia para as escolas, uma vez que funcionam como motores de participação em programas como o Programa de Aprendizagem ao Longo da Vida (Comenius, Erasmus, Leonardo da Vinci, etc). Os restantes programas referidos são a iniciativa comunitária Equal (protagonizada por Associações) e Fundos Estruturais (Câmaras Municipais).

Tendo em conta estes resultados e de acordo com os objectivos de acção enunciados *no ponto 1.a*), o Centro tratará, em especial, de:

- Apostar no Website, nas Newsletters mensais, nas mailing lists e na Web 2.0 (Facebook) como instrumentos fundamentais para a disseminação de informação europeia. Importará, designadamente: assegurar a regularidade e pontualidade das Newsletter’s; garantir a actualização e manutenção permanente do Website, preenchendo-o com assuntos sensíveis para os cidadãos e as entidades e apelando à obtenção de “feedback’s”; reforçar e dinamizar as mailing lists; manter um perfil no Facebook actualizado e dinâmico.
- Apostar na visibilidade do Centro, quer em termos físicos locais, quer pela afirmação, pela dinâmica e qualidade dos serviços prestados; neste contexto, o Centro também mobilizará os seus recursos para aumentar a visibilidade de outros centros de informação europeia e a utilidade percebida, pelos cidadãos, do seu centro de contacto telefónico gratuito;
- Apostar na conciliação dinâmica das prioridades temáticas da Comissão com os interesses sectoriais específicos das entidades e público da Região;
- Incentivar o envolvimento dos parceiros e outras entidades em Programas europeus, fomentando redes aos diversos níveis;
- Apoiar os parceiros, sobretudo Câmaras Municipais e Juntas de Freguesia na disponibilização, nos seus locais de atendimento público, de quiosques de informação europeus.

b) Explicar de que modo as actividades previstas asseguram a visibilidade do Centro no âmbito local/regional

- As actividades previstas deverão assegurar a visibilidade local/regional do Centro nos seguintes termos:
- **Visibilidade física local (cidadãos e entidades em geral):** através de sinalização *in situ* (à entrada do edifício, nas vitrinas, no hall de acesso); no Campus do Instituto Politécnico de Santarém; na cidade de Santarém, designadamente em “mupis” assinalando actividades ou eventos (caso da Feira da Europa);
 - **Visibilidade no “espaço virtual” (cidadãos e entidades em geral):** através da atenção, esforço e dinamismo a conferir ao *Website*, à Newsletter mensal, e às mailing lists, mas também com recurso novas ferramentas como a Web 2.0, designadamente o Facebook;
 - **Visibilidade por projecção mediática de actividades e eventos (cidadãos e entidades em geral):** por cooperação com os media locais e regionais, dar conhecimento das iniciativas, acções e eventos que o Centro protagoniza ou apoia, designadamente usando o mecanismo das notas de imprensa semanais, das reportagens e entrevistas (na imprensa e rádio);
 - **Visibilidade por acção directa junto dos parceiros (entidades protocoladas com o Centro):** o estabelecimento e consolidação da rede de parceiros protocolados conferirá uma base segura e sistemática para a disseminação, por “antenas” locais/sectoriais (públicos-alvo), dos recursos e actividades de informação e comunicação veiculados pelo Centro; esta rede contará com quiosques de informação na sede de cada parceiro (em locais de grande visibilidade pública) e beneficiará do mecanismo “Assembleia Consultiva” que, pelo carácter institucional – reunirá em Plenário, uma vez por ano, para audição quanto ao programa de actividades do Centro e ao desenvolvimento e balanço das suas acções ;
 - **Visibilidade por acção directa junto de outras entidades (não protocoladas com o Centro):** enquanto

instituição de serviço público que visa uma intervenção dirigida a públicos-alvo (ventilados por grupos etários, por organizações, organismos ou associações económicas e sociais, educativas e culturais, ...) o Centro propõe-se projectar as suas acções de informação, comunicação e cooperação junto de todas as entidades para as quais se revelem úteis os recursos e as iniciativas do Centro.

- c) Descrever de que modo as actividades previstas asseguram um efeito multiplicador, identificando os principais parceiros do organismo e descrevendo a sua estratégia de trabalho em rede

O efeito multiplicador das actividades previstas será viabilizado pelas parcerias já estabelecidas e outras a desenvolver pelo Centro com um conjunto de entidades representativas de diferentes públicos-alvo:

- parcerias informais, de carácter pontual, surgidas em acções recíprocas de cooperação em actividades e projectos, designadamente na abordagem de iniciativas temáticas (caso das efemérides) ou para a realização de determinados actos ou eventos (por exemplo, a Feira da Europa);
- parcerias institucionalizadas (protocoladas) com um conjunto consolidado de parceiros – definido segundo critérios de diversidade, representatividade, equilíbrio geográfico e sectorial e do interesse revelado nas iniciativas do *Europe Direct* – que se constituirão em verdadeiras “antenas” do Centro na Região e com os quais a cooperação sistemática deverá contemplar projectos como os “quiosques” de informação nas respectivas sedes, bem como a criação de uma Assembleia Consultiva de Parceiros que, em plenário anual, apresentará propostas de cooperação em actividades do *EUROPE DIRECT*.

As parcerias envolvem câmaras municipais (o Distrito tem 21 concelhos), escolas dos diversos níveis de ensino, ONG’s e organizações/associações do 3º Sector, empresas e associações empresariais e profissionais, órgãos de comunicação social (local/regional) e órgãos desconcentrados da administração pública. A rede de parceiros protocolados deverá envolver, até ao final de 2010, cerca de 35 dessas entidades (ou seja, 9 para além das 26 já constituídas com o actual *EUROPE DIRECT*).

A experiência de trabalho em rede dos parceiros do Centro será potenciada, tendo em conta vínculos horizontais como os existentes entre as Escolas com Clubes Europeus, as articulações de associações com os respectivos associados/filiados, ou ainda a ligação entre organismos (públicos/privados) que protagonizam programas/projectos europeus e parceiros interessados em aderir aos mesmos. Outra dimensão a valorizar será a suscitada por parcerias nacionais e internacionais, designadamente veiculadas por outros Centros *EUROPE DIRECT* (do país e de outros países da UE).

O funcionamento em rede é ainda aprofundado através dos frequentes contactos com os outros Centros Europe Direct, outras redes de informação que resultam na organização de actividades conjuntas e/ou na partilha de informações.

3. SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO⁴

Descrever de que modo os serviços de informação obrigatórios serão prestados, indicando o horário de funcionamento, o acesso do público ao Centro, o funcionamento do serviço de resposta a questões e seu potencial impacto. Sempre que aplicável, especificar o grau de envolvimento de outros organismos.

O Centro *EUROPE DIRECT* de Santarém funciona como **centro de atendimento ao público**, sendo o seu horário de funcionamento todos os dias úteis entre as 9.30h e as 18h, com encerramento para almoço entre as 13h e as 14h30. O seu funcionamento e actividades são assegurados por uma funcionária da ESGTS (Responsável Executiva do Centro) devidamente habilitada para o exercício das funções, com uma afectação de 100% ao seu funcionamento e por um elemento do Staff de Apoio às Actividades.

O Centro disponibiliza gratuitamente os seguintes **serviços de informação**:

- **Atendimento ao público** em local especificamente destinado para o efeito, devidamente sinalizado e identificado do exterior, acessível ao público em geral. O local faculta ao público os seguintes serviços descritos no *Convite à Apresentação de Candidaturas ...*:
- **Serviço de resposta** a perguntas e capacidade de direccionar os visitantes para outras redes de informação especializadas;
- Área de **recepção de visitantes** e realização de reuniões

⁴ Duas páginas no máximo.

- Área de **consulta e leitura de documentação** e publicações fornecidas pelas instituições europeias
- Área de **armazenagem** de documentação
- Área para projecção de filmes, etc
- Acesso a **computador com ligação a Internet** que permitem o acesso ao servidor Europa e aos demais sites Web e pontos de contacto das instituições europeias e a equipamento de TI (impressora, fotocopiadora, vídeo-projector, etc)
- **Telefone com ligação exterior** que permite efectuar contactos com o centro de Contacto EUROPE DIRECT através do número de telefone gratuito.

Nas instalações do Centro publicita-se a rede Europeia *EUROPE DIRECT*, bem como outras redes de informação europeias e os serviços do Centro de Contacto *EUROPE DIRECT*.

O Centro colabora regularmente com a Representação da Comissão, através da apresentação de relatórios mensais de actividades e outros eventualmente solicitados pela Representação; do convite a membros da Representação para participação em actividades organizadas pelo Centro; na publicitação dos serviços da Representação no Website do Centro; no acompanhamento dos meios de comunicação social locais e no apoio à organização de eventos quando solicitado. Da mesma forma o Centro está disponível para, quando convidado, participar em reuniões e acções de formação promovidas pela REP, pela Comissão, ou outras instituições europeias.

Os serviços de informação básicos são uma continuação do trabalho que vem sendo desenvolvido pelo Centro *EUROPE DIRECT* de Santarém desde 2005.

4. COMUNICAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO⁵

Escolher um ou vários dos seguintes serviços⁶ e descrever as actividades específicas previstas relativamente a cada um.

A descrição de cada actividade **deve contemplar, pelo menos, os seguintes elementos:**

- Objectivo e principais mensagens a transmitir;
- Público-alvo e respectivas necessidades de informação;
- Calendário da actividade, tão pormenorizado quanto possível;
- Meios de comunicação a utilizar;
- Indicadores específicos para avaliar a realização satisfatória da acção;
- Resultados esperados da acção;
- Se aplicável, grau de envolvimento de organismos parceiros ou partes interessadas na iniciativa
- Referência clara à utilização dos módulos de montantes fixos seleccionados no orçamento da acção.

⁵ Quatro páginas no máximo.

⁶ Suprimir as categorias não aplicáveis.

a) Eventos e produtos de informação destinados ao público em geral (por exemplo, conferências, seminários, feiras, publicações, produtos audiovisuais, etc.)

Acção/ (Módulo)	Objectivo	Público-alvo	Necessidades de Informação (Prioridades Temáticas)	Cooperação com outros agentes/organismos	Cooperação com os media	Indicadores de avaliação da acção
Atendimento ao Público (M1)	Prestar um serviço de atendimento ao público sobre assuntos europeus. O Centro estará aberto todos os dias das 9h30 às 18h00, com pausa entre as 13h00 e as 14h30 (35 horas semanais).	- Público em geral	- UE em geral	- Reencaminhamento, quando necessário para outras redes, serviços ou instituições europeias		- nº de visitantes e pedidos de informação (entre 5 e 10 por mês-registo em formulário próprio)/ Intranet
Newsletter (M3)	Boletim electrónico mensal enviado a 480 contactos. Conteúdos centrados nas prioridades políticas da Comissão e nas necessidades locais	- Autarquias e gabinetes técnicos - Juntas de Freguesia - Empresas e associações empresariais - Escolas e professores (todos os níveis de ensino) - Associações juvenis; de desenvolvimento local, ambientais - órgãos de comunicação social - subscritores e público em geral	- O papel da UE na recuperação da crise económica e financeira - Tratado de Lisboa e o novo quadro institucional - O desafio energético e das alterações climáticas - Ano Europeu de Luta contra a Pobreza e Exclusão Social - Comemorações do 25º aniversário da adesão de Portugal à UE - Educação, formação e juventude - Oportunidades de financiamento - Oportunidades de parceria - Agenda da UE	- Outras redes, serviços, instituições europeias - actores locais	A Newsletter é enviada também para os media locais e regionais	- 12 newsletters - nº de visitantes ao Website - avaliação da qualidade e interesse dos conteúdos (questionário)
Website (M2)	Plataforma <i>online</i> de informação europeia, com actualização diária, cujos conteúdos se centram nas prioridades de comunicação da comissão e nas necessidades locais	- Público em geral - entidades e parceiros	- notícias da UE e de acontecimentos locais relacionados com a UE; - Rede de parceiros locais - Oportunidades de financiamento; - Oportunidades de parceria - <i>links</i> para instituições, serviços, portais temáticos e outras redes de informação europeias	- referências cruzadas com parceiros, com outras redes, com serviços e instituições europeias	Os media recebem regularmente notas de imprensa resumidas com links para o Website	- nº de visitantes (entre 15 e 20 por mês) - avaliação da qualidade e interesse dos conteúdos - avaliação da facilidade de navegação

						(questionário)
Perfil no Facebook (M2)	Criação e dinamização de um perfil do Centro Europe Direct no Facebook actualizado regularmente com informações sobre as actividades da UE e do Centro Europe Direct de Santarém	<ul style="list-style-type: none"> - Público em geral - entidades e parceiros - utilizadores do Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> - O papel da UE na recuperação da crise económica e financeira - Tratado de Lisboa e o novo quadro institucional - O desafio energético e das alterações climáticas - Ano Europeu de Luta contra a Pobreza e Exclusão Social - Comemorações do 25º aniversário da adesão de Portugal à UE - Educação, formação e juventude - Oportunidades de financiamento - Oportunidades de parceria - Agenda da UE 		<ul style="list-style-type: none"> - Media locais com perfis no Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> - actualizações - número de perfis associados na rede - nº de comentários
Feira da Europa (M9)	Evento de interior e exterior com a participação de cerca de 3000 pessoas, com a duração de pelo menos um dia. Reúne diferentes entidades locais (escolas, autarquias, associações) em torno da comemoração do Dia da Europa e Primavera da Europa	<ul style="list-style-type: none"> - Público em geral - jovens - entidades e parceiros - estudantes e professores 	<ul style="list-style-type: none"> - Cidadania Europeia - Ano Europeu de Luta contra a Pobreza e a Exclusão Social 	<ul style="list-style-type: none"> - organismos locais (escolas, autarquias, associações, empresas) - organismos de informação europeia e redes de informação temática (CIEJD, SOLVIT; EURES; centro Europeu do Consumidor; Representação da Comissão; gabinete do Parlamento Europeu, etc) 	<ul style="list-style-type: none"> - notas de imprensa; entrevistas sobre o evento 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de visitantes (entre 2 500 e 3000) - nº de entidades representadas (entre 15 e 20) - avaliação dos visitantes e dos representantes na Feira (questionário)
Ciclo de cinema europeu “27 países, 27 filmes” (M9)	Evento de interior e exterior com a participação de pelo menos 20 pessoas por sessão e duração de 1 hora. Objectivo: dar a conhecer a cultura e a história dos países da União Europeia.	Público em geral	<ul style="list-style-type: none"> - Cidadania Europeia - Diversidade cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Cine-clube de Santarém, Clube de cinema da Escola Superior de Educação de Santarém; Câmara Municipal de Santarém, Embaixadas 	<ul style="list-style-type: none"> - notas de imprensa 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de visitantes (entre 15 e 20 por sessão)
Conferência “Energia e Alterações	Evento de interior com a participação de pelo menos 50 pessoas, com a duração de 3 horas. Objectivo: Informar e comunicar aos cidadãos o	Público em geral	<ul style="list-style-type: none"> - Energia e Alterações climáticas 	<ul style="list-style-type: none"> - organizações locais e regionais que desenvolvem 	<ul style="list-style-type: none"> - notas de imprensa 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de participantes (entre 50 e

Climáticas” (M7)	papel da UE no combate às alterações climáticas”			actividades na área do ambiente		60) - questionário de avaliação
Exposição comemorativa dos 25 anos da assinatura do Tratado de Adesão de Portugal à UE (M9)	Evento de interior e exterior com a participação de pelo menos 100 pessoas. Exibição da exposição em dois concelhos do Distrito: Santarém e Torres Novas. Objectivo: informar as pessoas acerca dos benefícios e conquistas da integração de Portugal na UE.	Público em geral	- Cidadania Europeia - 25 anos da adesão de Portugal à UE	- Câmara Municipal de Santarém, Câmara Municipal de Torres Novas, escolas	- notas de imprensa	- nº de participantes (entre 100 e 150 em cada uma das exposições da exposição) - questionário de avaliação
Comemorações de datas e iniciativas específicas / Apoio a iniciativas promovidas por outras entidades (M9)	Objectivo: assinalar iniciativas e datas importantes das instituições europeias; promover o debate sobre questões europeias Primavera da Europa; Semana Europeia das Línguas; Semana Europeia da Mobilidade; Dia Europeu da Internet mais segura; Dia Europeu do Mar; Dia Europeu dos Vizinhos;	Público em geral	Cidadania Europeia; Dia da Europa; Primavera da Europa	- Autarquias - escolas e clubes Europeus - Representação da Comissão e Gabinete do Parlamento Europeu	- Notas de imprensa - publicidade nos media	- nº de entidades aderentes - nº de participantes
Participação em Feiras e outros eventos regionais (M11)	Eventos de interior e exterior, com a participação de mais de 500 pessoas e com a duração mínima de um dia. Ex: Feira nacional de Agricultura; Expo Criança, etc. Objectivo: promoção e divulgação do Centro ED e dos seus serviços	Público em geral	Europe Direct – a Europa perto de si	- Autarquias - Promotores de eventos regionais	- Notas de imprensa	- nº de participantes

b) Eventos e produtos de informação destinados a públicos alvo específicos (por exemplo, escolas/grupos juvenis, empresários, agricultores, candidatos a projectos financiados pela UE, etc.)

Acção	Objectivo	Público-alvo	Necessidades de Informação (Prioridades Temáticas)	Cooperação com outros agentes/organismos	Cooperação com os media	Indicadores de avaliação da acção
Acções de sensibilização sobre cidadania Europeia (M7)	3 eventos com a participação de, pelo menos, 30 pessoas, com uma duração de cerca de 45 minutos. Objectivo: informar acerca da história, cronologia, instituições da UE, direitos e deveres dos cidadãos europeus	- jovens (escolas/ Clubes Europeus)	- Cidadania europeia	- CIEJD - escolas/ Clubes Europeus		- nº de participantes (entre 20 e 30 em cada uma das sessões) - qualidade das intervenções - avaliação dos participantes (questionário)
Acções de sensibilização sobre energia e alterações climáticas (M7)	3 eventos com a participação de, pelo menos, 30 pessoas, com uma duração de cerca de 45 minutos. Objectivo: informar acerca da história, cronologia, instituições da UE, direitos e deveres dos cidadãos europeus	- jovens (escolas/ Clubes Europeus)	- Energia e alterações climáticas	- CIEJD - escolas/ Clubes Europeus		- nº de participantes (entre 20 e 30 em cada uma das sessões) - qualidade das intervenções - avaliação dos participantes (questionário)
Acção de informação sobre o programa PROGRESS (M7)	Evento com a participação de, pelo menos, 20 pessoas, com uma duração de cerca de 90 minutos Objectivo: Dar a conhecer os programas da UE para os assuntos sociais	- Autarquias - Organizações de economia social	- Ano Europeu de Luta contra a Pobreza e Exclusão Social	- autarquias - organizações do terceiro sector - entidade gestora do programa em Portugal	- press releases - convite a jornalistas para estarem presentes na Acção de informação	- nº de participantes (entre 20 e 30) - qualidade das intervenções - avaliação dos participantes (questionário)
Acção de informação sobre o programa PRODER (Programa de	Evento com a participação de, pelo menos, 20 pessoas, com uma duração de cerca de 90 minutos Objectivo: Dar a conhecer os programas da UE para o	- Autarquias - Organizações de economia social	- Recuperação da crise económica e financeira	- autarquias - organizações do terceiro sector - organismos do programa PRODER (Programa de Desenvolvimento Rural) na região	- press releases - convite a jornalistas para estarem presentes na Acção de informação	- nº de participantes (entre 20 e 30) - qualidade das intervenções - avaliação dos participantes (questionário)

Desenvolvimento Rural) (M7)	desenvolvimento local					
Curso de Estudos Europeus (M7)	Curso de 20 horas sobre história da construção europeia, instituições e políticas da UE. Objectivo: Contribuir para o desenvolvimento de um pensamento crítico e estruturado sobre o funcionamento da UE no âmbito das suas políticas e instituições	- docentes, funcionários e alunos da ESGS e restante comunidade (quadros e técnicos da administração pública e privada; professores dos ensinos básico e secundário).	- Cidadania Europeia - Tratado de Lisboa - Papel da UE na recuperação da crise económica e financeira	- ESGTS - CIEJD - membros do Parlamento Europeu	- press releases - publicidade nos media locais e regionais	- nº de participantes (entre 20 e 30 para os módulos de formação e entre 40 e 50 para os seminários com convidados externos) - avaliação dos participantes (questionário)

- c) Eventos e actividades de desenvolvimento de redes destinados a agentes institucionais e multiplicadores (por exemplo, outros centros EUROPE DIRECT, redes da Comissão, Gabinete de Informação do Parlamento Europeu, Deputados do PE, autoridades locais, ONG, outros vectores da informação activos, etc.)

Acção	Objectivo	Público-alvo	Necessidades de Informação	Cooperação com outros agentes/	Cooperação com os media	Indicadores de avaliação da acção
Reunião anual da Assembleia Consultiva de Parceiros (M7)	Reunião anual com elementos que constituem a Assembleia de Parceiros cujos objectivos são: - Apresentação do Programa de trabalho anual do Centro Europe Direct - Recolher sugestões e contributos para a organização de actividades em parceria - Fazer uma avaliação das actividades desenvolvidas	-Autarquias - Escolas - Meio empresarial - Associações	- Actualidade da UE - Actividades anuais do Centro ED de Santarém	- Todos os parceiros que constituem a rede, incluindo media	- Convite aos media para participar nas reuniões da Assembleia Consultiva de parceiros	- nº de participantes (entre 20 e 30)
Quiosques de informação (M1)	Colocar quiosques do Centro EUROPE DIRECT com publicações sobre a UE nas instalações dos parceiros cujos objectivos são: - Facilitar o acesso à informação europeia no Distrito - Promover o Centro e as suas actividades junto do público em geral	- parceiros do centro ED de Santarém	- Informação genérica sobre a UE	- Todos os parceiros que constituem a rede, incluindo media		- nº de quiosques criados (10)
Avaliação dos resultados (M10)	Avaliar o impacto de 85% actividades desenvolvidas ao longo do ano, através do desenvolvimento de questionários (mencionados nos alíneas anteriores e seguintes) a serem preenchidos pelos participantes.	- participantes nas actividades do ED				- questionários de avaliação em 85% das actividades desenvolvidas
Participação em acções de formação promovidas pela REP ou pela Comissão Europeia quando convidados para tal	- participação no Annual General Meeting - participação em GTS e/ou STS - participação na reunião anual da rede Europe Direct em Portugal - contribuir para a formação do staff afecto ao Centro Europe Direct de Santarém - desenvolver contactos com outros Centros de rede Europe Direct e elementos das instituições europeias - contribuir para o desenvolvimento e	- staff do Centro Europe Direct de Santarém	- Temas definidos pela REP e pela Comissão Europeia	- REP e Comissão Europeia		

(M9)	implementação, a nível local, das actividades e iniciativas promovidas pela REP					
Visita de multiplicadores de opinião às instituições europeias (M9)	Quando proporcionada pela REP o Centro procurará seleccionar entre a sua rede de parceiros os multiplicadores de opinião	- Parceiros do Centro Europe Direct de Santarém	- Temas definidos pela REP e pela Comissão Europeia	- REP e Comissão Europeia		- questionários de avaliação
Cooperação com outros projectos apoiados pela REP no âmbito do Plano de Comunicação 2009 e prioridades de comunicação 2010 (M7)	Apoiar a implementação dos projectos apoiados pela REP, desenvolvidos por outras entidades	- Público em geral	- prioridades de comunicação de 2009	- REP; CIEJD, entidades promotoras dos projectos seleccionados	- notas de imprensa	

d) Eventos e cooperação com os meios de comunicação social a nível local e regional (por exemplo, concursos para jornalistas, programas de rádio/TV, publicações regulares na imprensa escrita, etc.)

Acção	Objectivo	Público-alvo	Necessidades de Informação	Cooperação com outros agentes/organismos	Indicadores de avaliação da acção
Notas de imprensa (M6)	Contribuir para o espaço público europeu	Jornais, rádios	- Actualidade da UE - Políticas, programas e oportunidades		- nº de artigos publicados na imprensa (entre 20 e 30)
Programa “Europa em Directo” numa televisão online regional (M6)	Contribuir para o espaço público europeu	Televisão online	- Actualidade da UE - Políticas, programas e oportunidades		- nº de programas (entre 12 e 15)
Programa “Europa em Directo” numa	Contribuir para o espaço público europeu	Rádio local	- Actualidade da UE - Políticas, programas e oportunidades		- nº de programas (entre 12 e 15)

rádio local (M6)					
----------------------------	--	--	--	--	--

Cronograma das actividades

Actividade	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Atendimento ao Público	A desenvolver ao longo do ano											
Newsletter												
Website												
Perfil no Facebook												
Feira da Europa												
Ciclo de Cinema Europeu												
Conferência Energia e Alterações Climáticas												
Exposição Comemorativa dos 25 anos da adesão de Portugal à UE												
Comemoração de datas específicas				Dia da Europa e Primavera da Europa					Semana Europeia da Mobilidade /Semana Europeia das Línguas			
Participação em Feiras e outros eventos regionais			Expo Criança			Feira Nacional de Agricultura						
3 Acções de sensibilização sobre Cidadania Europeia												
3 Acções de sensibilização sobre energia e alterações climáticas												
Acção de informação sobre o Programa PROGRESS												
Acção de Informação sobre o Programa PRODER (Programa de Desenvolvimento Rural)												
Curso de estudos europeus												
Reunião anual da Assembleia de Parceiros												
Quiosques de Informação	A desenvolver ao longo do ano											

Avaliação dos Resultados	
Participação em Acções de Formação promovidas pela REP e pela Comissão Europeia	Quando agendadas pela REP e/ou Comissão Europeia
Visita de multiplicadores de opinião às instituições europeias	Quando agendada pela REP
Cooperação com o plano de comunicação de 2009	Dependendo da agenda dos projectos a ser desenvolvidos
Relação com os media (<i>ponto 4 d</i>)	A desenvolver ao longo do ano