

CENTRO DE INFORMAÇÃO EUROPE DIRECT DE SANTARÉM



Assembleia de Parceiros
17 de Janeiro 2014

Prioridades de Comunicação 2014

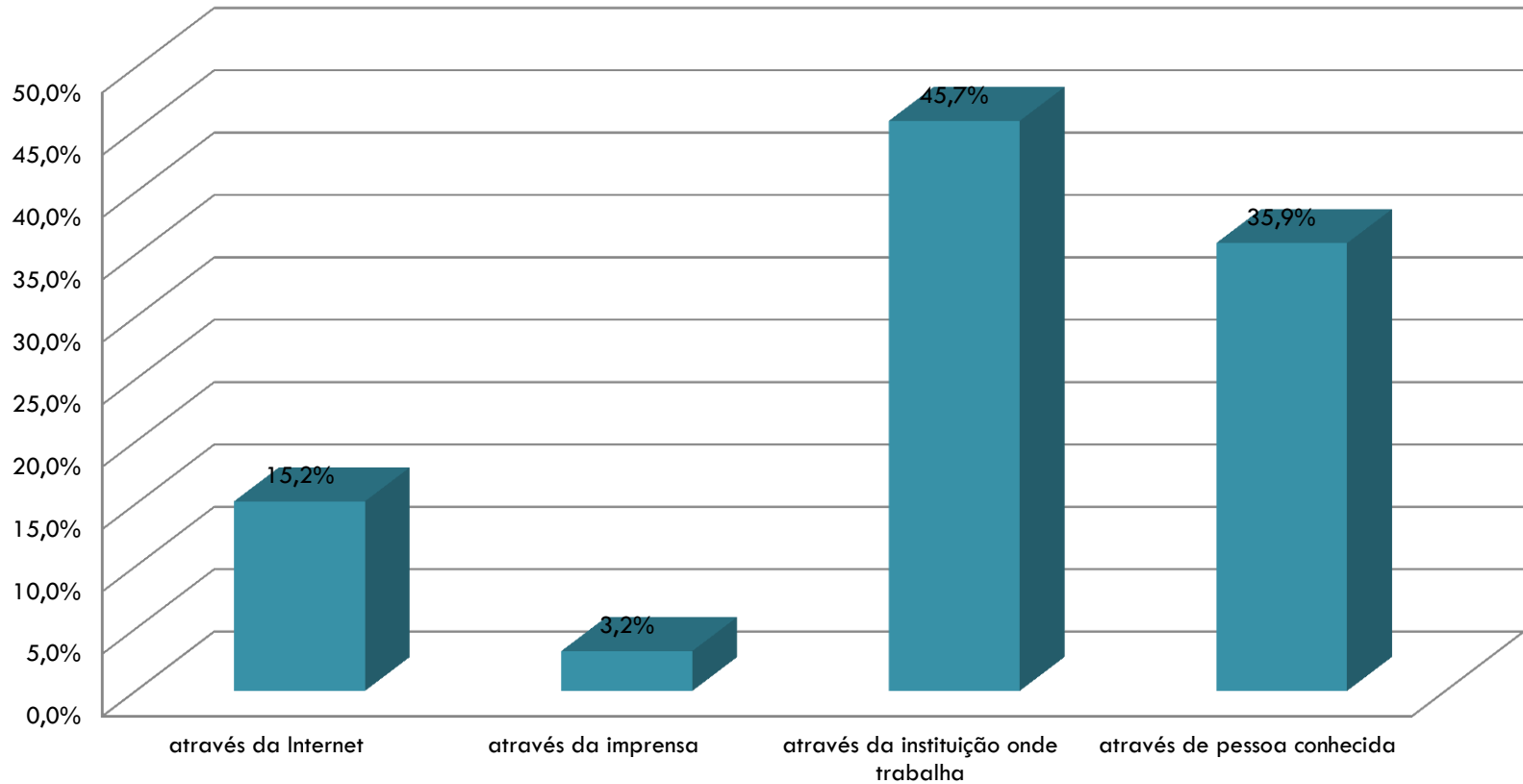
- Eleições para o Parlamento Europeu 2014
- Recuperação económica e financeira - Estratégia UE2020 / Crescimento e Emprego
- Nova programação financeira 2014-2020
- Cidadania Europeia

Considerações contextuais

- A actual crise económica, financeira e social levanta questões políticas e institucionais do seio da UE;
- Os resultados das eleições para o Parlamento Europeu, em Maio de 2014, moldarão o futuro da Europa, nomeadamente nas respostas para enfrentar a crise. Esperam-se elevados níveis de abstenção, que demonstram, por um lado, a ausência de identificação dos cidadãos com a UE, e por outro, reflectem o descontentamento com os governos nacionais;
- Em 2014 entrarão em funcionamento os novos programas de financiamento nas áreas da educação, empresas, investigação, e será, por isso, necessário, disseminar a nível local essa informação.

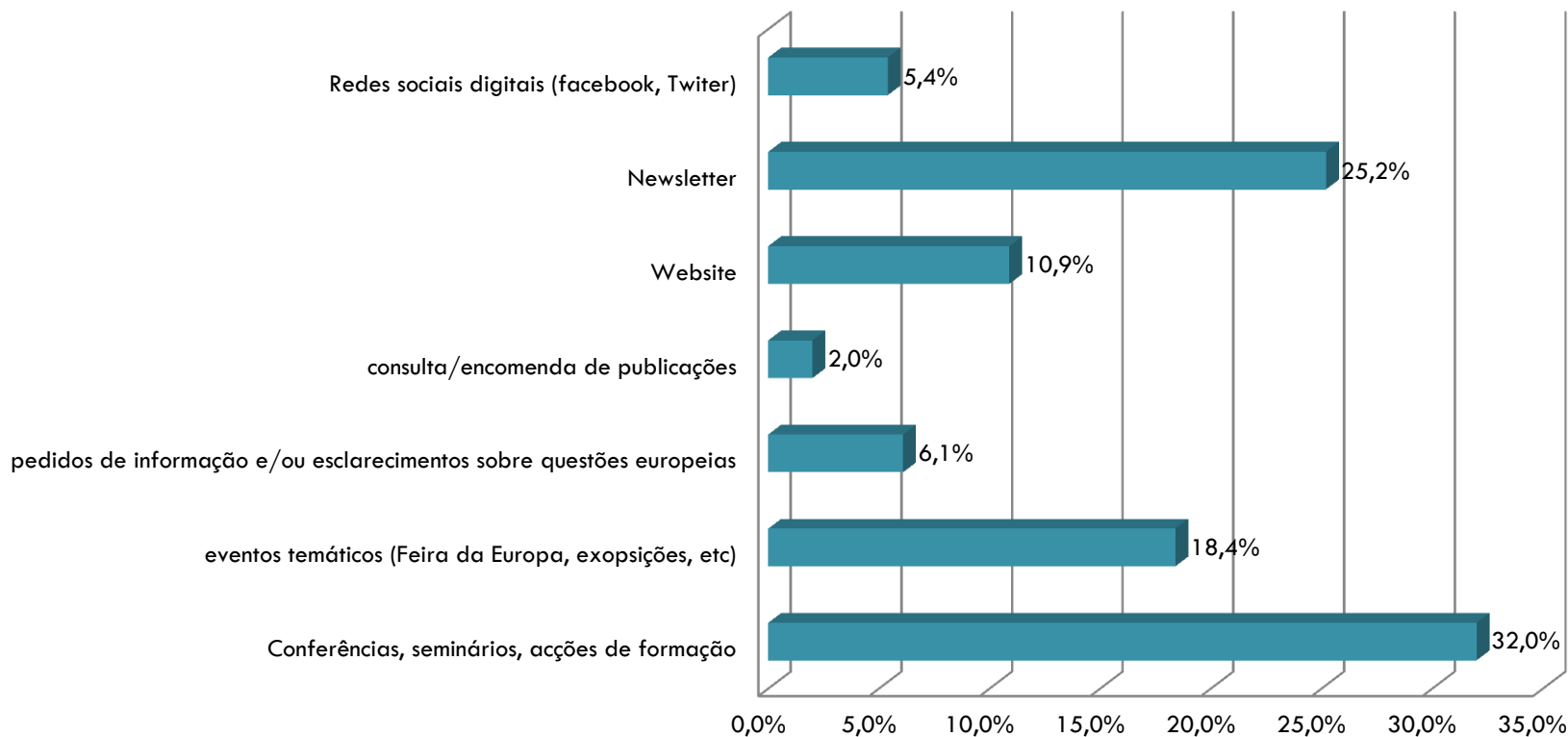
Diagnóstico de necessidades de informação em assuntos europeus

Como teve conhecimento do CIED Santarém?



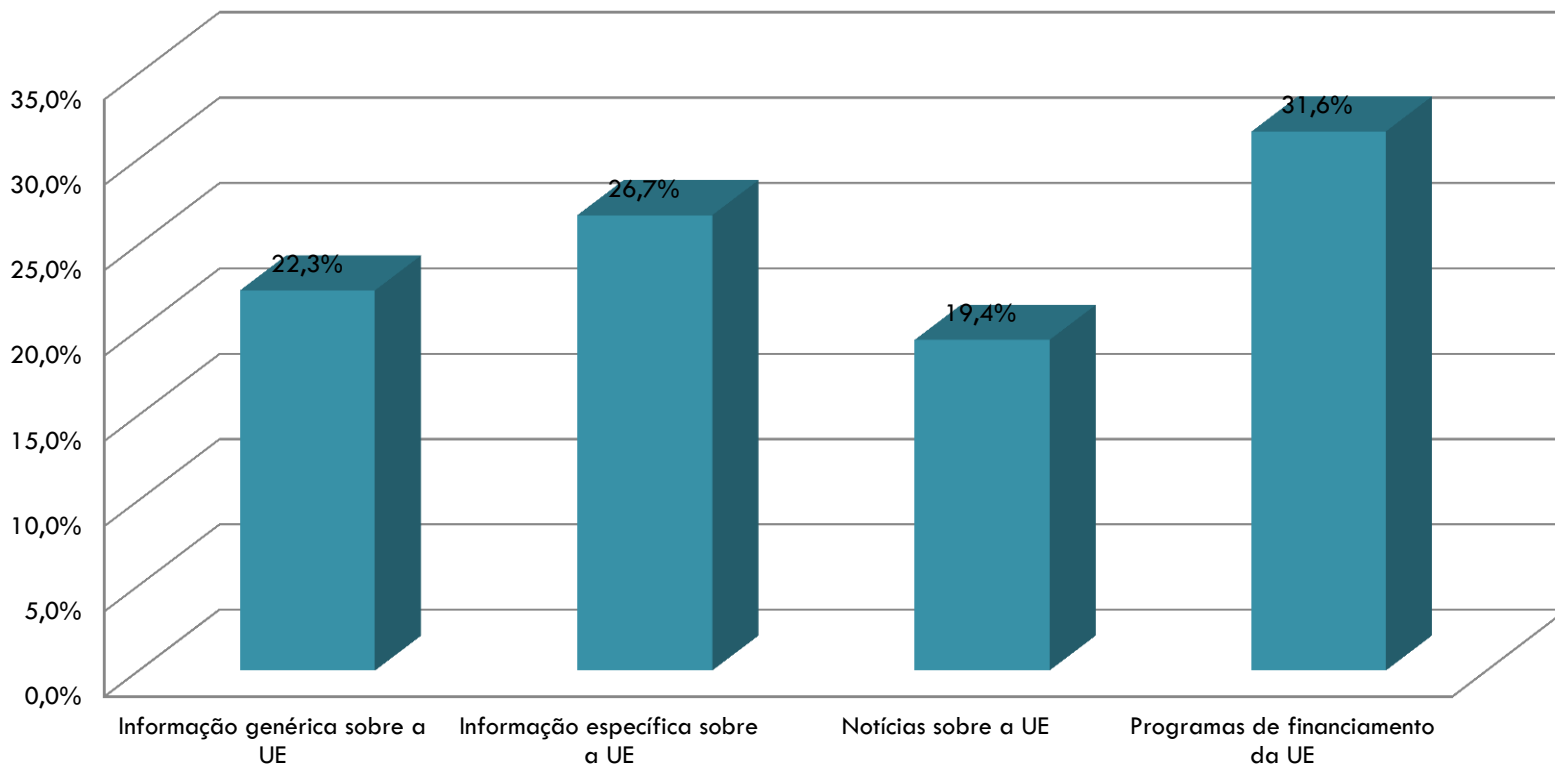
Diagnóstico de necessidades de informação em assuntos europeus

Dos seguintes serviços prestados pelo CIED, indique aquele que utiliza com maior regularidade



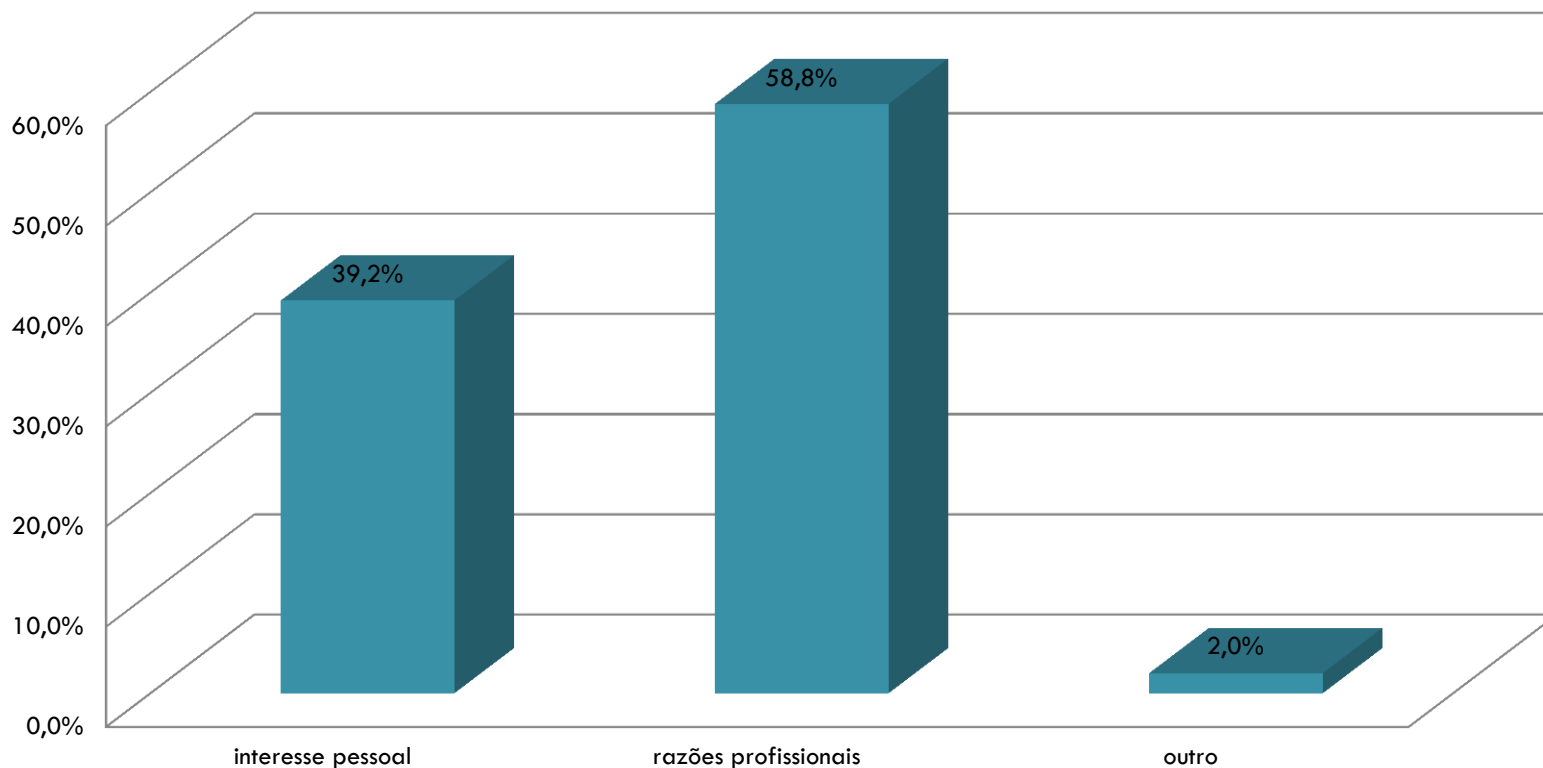
Diagnóstico de necessidades de informação em assuntos europeus

Que tipo de informação, em matéria de assuntos europeus, procura com maior regularidade?



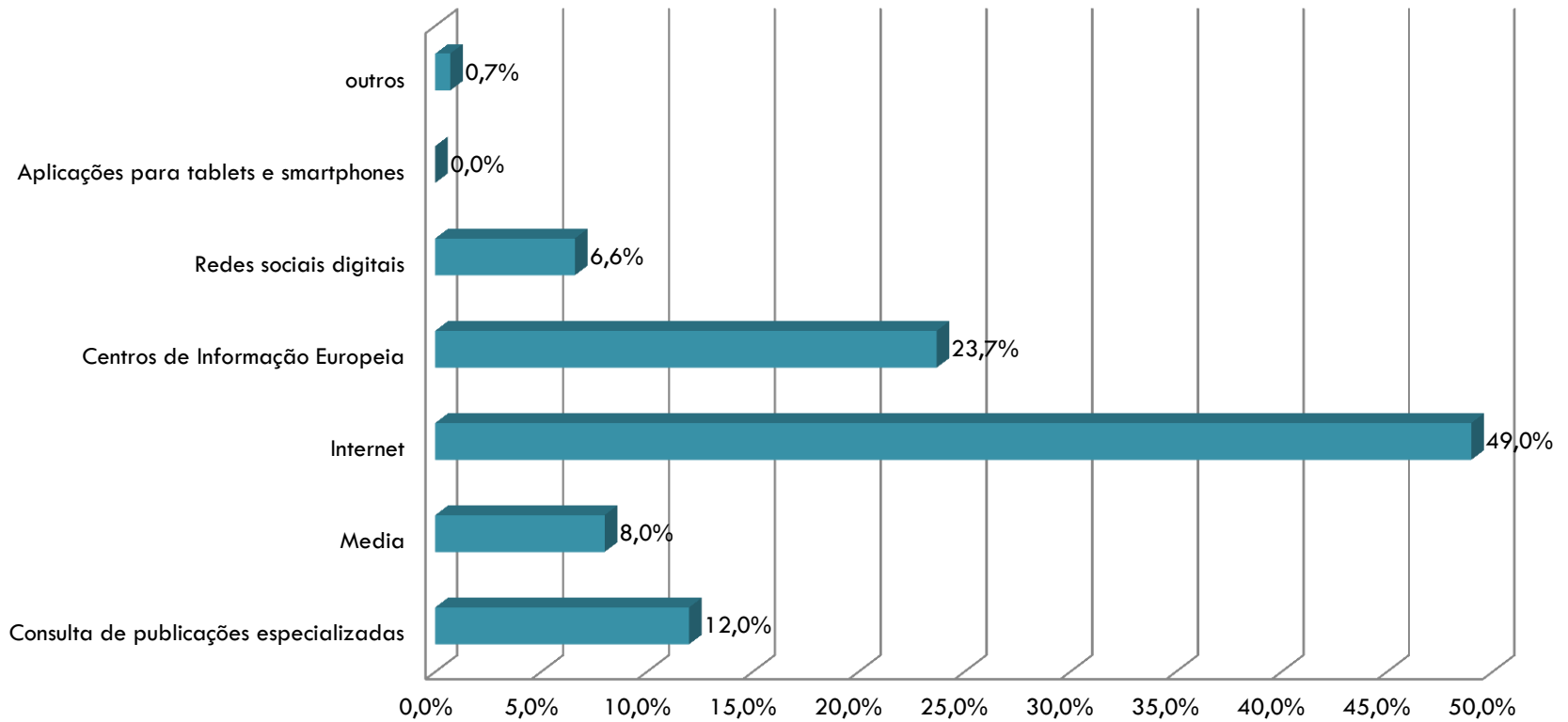
Diagnóstico de necessidades de informação em assuntos europeus

Qual o principal motivo que o leva a procurar informação sobre a UE?



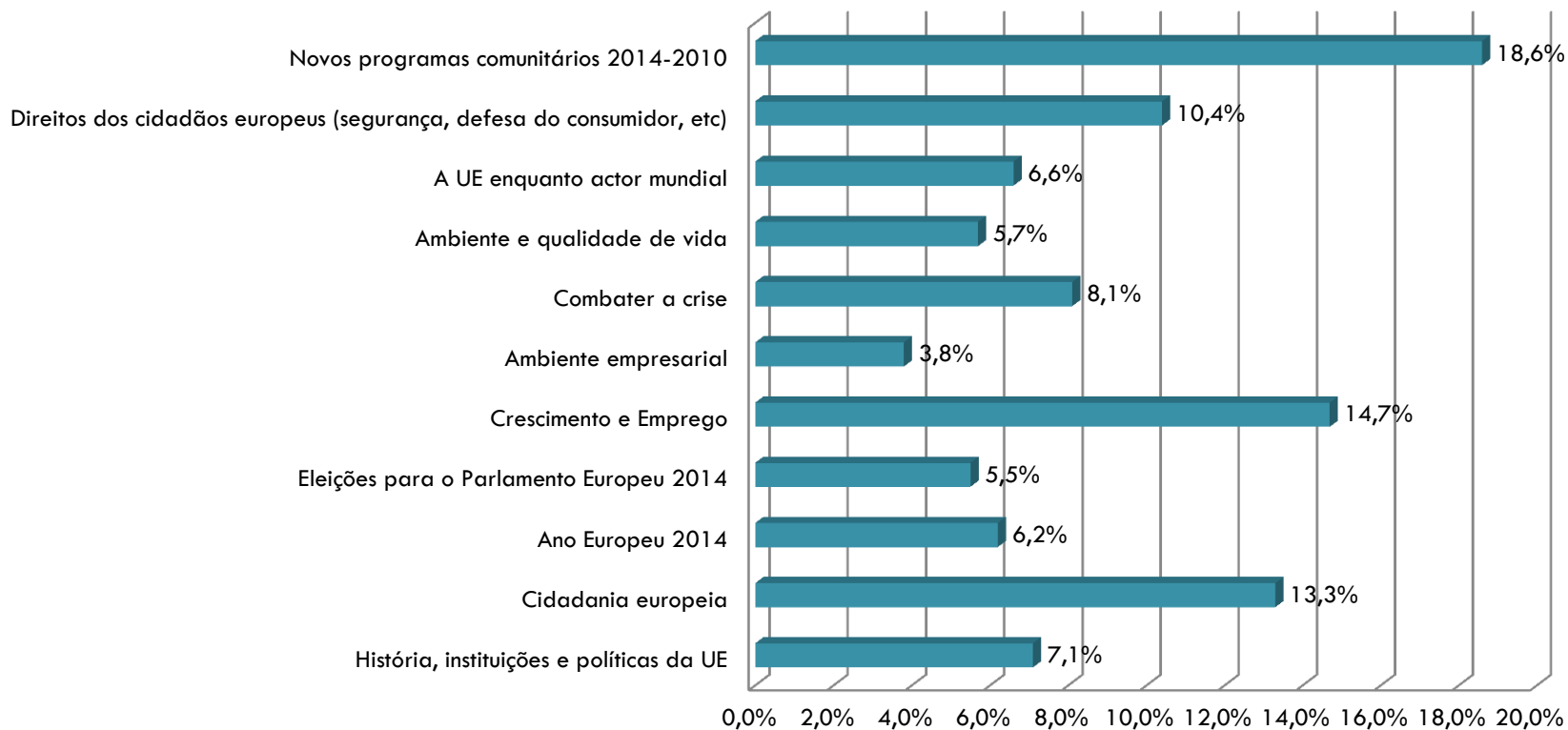
Diagnóstico de necessidades de informação em assuntos europeus

A que fontes recorre normalmente para obter informação sobre assuntos europeus?



Diagnóstico de necessidades de informação em assuntos europeus

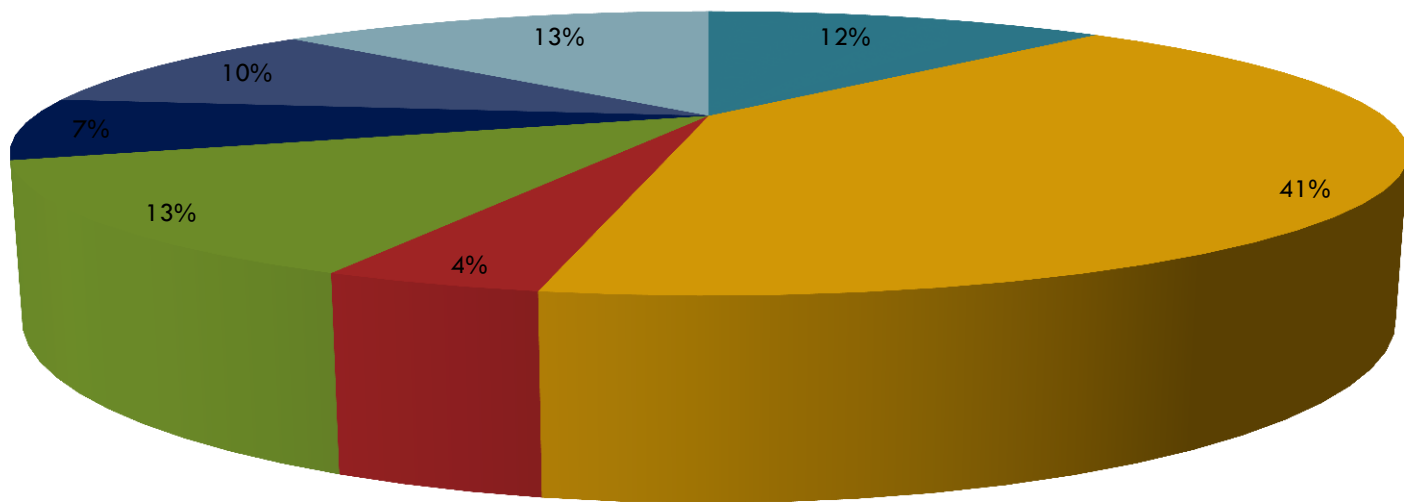
Dos seguintes temas europeus, indique o que considera mais relevante



Diagnóstico de necessidades de informação em assuntos europeus

Instituição que representa

■ Município ■ Escola ■ Órgão de comunicação social ■ Associação ■ Empresa ■ Órgão da administração pública local ■ outro



Objectivos operacionais e estratégicos

1. Dinamizar um conjunto de **actividades de informação, comunicação e animação, formação, diálogo e debate** sobre a Europa e os assuntos europeus, que visem incentivar a **participação e o envolvimento** dos cidadãos no processo de construção europeia. Neste sentido, procurar-se-á implementar uma estratégia de abordagem temática longitudinal por públicos-alvo definidos em função da faixa etárias e/ou sector de actividade.

Objectivos operacionais e estratégicos

2. Alargar e consolidar o **funcionamento em rede**, designadamente com entidades e instituições da sociedade civil local e regional representativas de diversos sectores, de forma a alcançar com maior eficácia e sustentabilidade diferentes públicos-alvo; os restantes Centros da Rede Europe Direct (a nível nacional e europeu); outras redes, instituições, serviços europeus.

Objectivos operacionais e estratégicos

3. Adaptar os **instrumentos de comunicação** do CIED às tecnologias digitais actualmente disponíveis, de forma a assegurar maior visibilidade do Centro e suas actividades, bem como disseminar com maior eficácia a informação europeia, nomeadamente através da presença nas **redes sociais** e plataformas móveis (aplicações para smartphones e tablets)

Objectivos operacionais e estratégicos

4. Aprofundar relações com os **media locais** e regionais, de forma a garantir que os assuntos europeus integram a agenda editorial.

Eixos de actuação

- **1. Informação** - desenvolvimento de actividades e ferramentas que promovam a disseminação de informação sobre as questões europeias (centro de atendimento ao público; Website; Newsletter; ect).

Eixos de actuação

- **2. Formação** - desenvolvimento de actividades de informação/formação/sensibilização que contribuam para aumentar o conhecimento dos cidadãos acerca da UE, suas políticas, funcionamento e os benefícios que representa para os cidadãos, nas suas mais variadas vertentes.

Eixos de actuação

- **3. Eventos** - organização de eventos temáticos definidos em função de públicos-alvo diversificados.

Eixos de actuação

- **4. Rede** - desenvolver o trabalho em rede nas suas diferentes dimensões: europeia, nacional, local.

Plano de Acção 2014

□ Eixo 1 - Informação

- Centro de atendimento ao público
- Website - <http://europedirect.esgs.pt/>
- Newsletter mensal
- Oportunidades de financiamento
- Oportunidades de parceria

Plano de acção 2014

□ Eixo 2 – Formação

- Curso Intensivo de Estudos Europeus (24-01 / 14-02)
- Sessões de informação sobre cidadania europeia/ emprego e mobilidade na UE (Volta de Apoio ao Emprego)
- Sessões de informação: Erasmus +; Horizonte 2020; Creative Europe; Europa para os Cidadãos
- Sessão de informação sobre a EUBookshop
- Sessões de Informação sobre a iniciativa Internet Segura

Plano de acção 2014

□ Eixo 3 – Eventos

- Feira da Europa (9 de Maio)
- Ciclo de Cinema Europeu
- 15th European Conference on Knowledge Management

Plano de acção 2014

- **Eixo 4 – Rede**
 - Assembleia de Parceiros

Outros

- **Iniciativas da Representação da Comissão Europeia:**
 - ▣ Visitas de escolas ao Espaço Europa
 - ▣ Team escolas /team eleições

Outros

- **Iniciativas do Centro de Informação Europeia Jacques Delors**
 - Recursos pedagógicos

Outros



- **Iniciativas do Gabinete do Parlamento Europeu**
 - Os Europeus – Sic Notícias